

## 炭酸ドリンクやスポーツドリンクも購入意思決定者は女性が中心 家庭のソフトドリンクの購入意思決定、72.3%が女性

日本最大の料理サイト「クックパッド」(http://cookpad.com)を運営するクックパッド株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長:佐野 陽光)は、クックパッドユーザーの女性326名を対象として「清涼飲料・ソフトドリンクの購入に関するアンケート」を実施し、結果をまとめました。

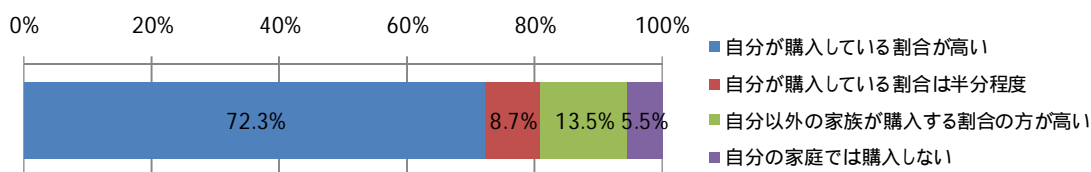
### 調査結果のポイント

- ・家庭で購入される清涼飲料・ソフトドリンクは「女性」が主な購買者。カテゴリ別でも、家庭内の「女性」が購入の意思決定をしている割合が最も高い。
- ・約半数が、1L以上のサイズのファミリー向け清涼飲料・ソフトドリンクを「購入することが多い」と回答。
- ・回答者の65%が、お店に行く前やお店に行く途中に広告(導線上の広告)によって、普段は購入しない商品を、つい購入してしまった経験がある。

## 調査結果

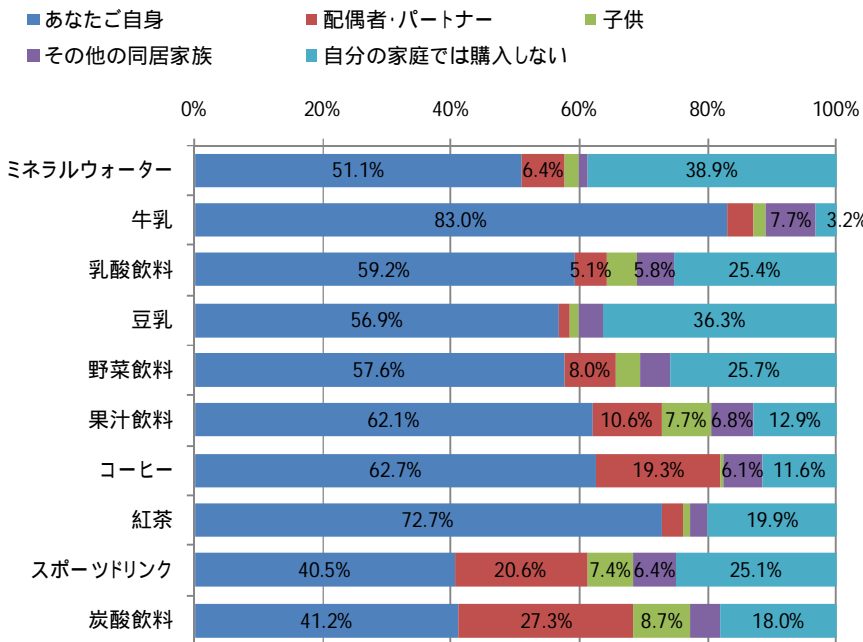
家庭で購入される清涼飲料・ソフトドリンクは「女性」が主な購買者。

- 質問: ご家庭で購入しているもののうち、あなたが購入している割合を教えてください。(SA)



カテゴリ別でも、家庭内の「女性」が購入の意思決定をしている割合が最も高い。

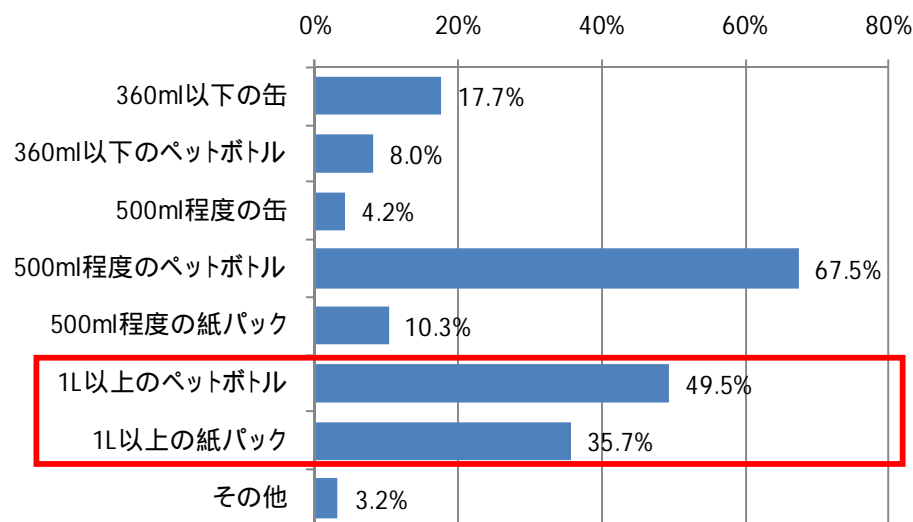
- 質問：以下の清涼飲料・ソフトドリンクについて、どの商品を購入するか決めるのは主にご家族の中のどなたですか。（SA）



\*購入意思決定者の割合の数値は5%以上の場合のみラベル表示

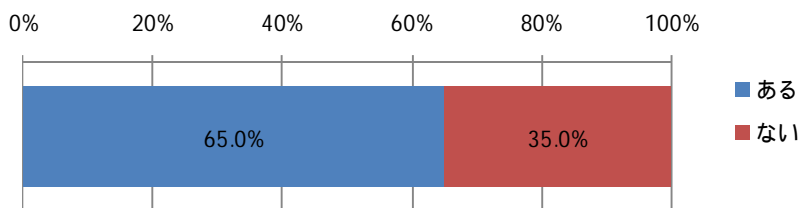
約半数が、1L以上のサイズのファミリー向け清涼飲料・ソフトドリンクを「購入することが多い」と回答。

- 質問：あなたが清涼飲料・ソフトドリンクを購入する時は、どのようなサイズのものを購入することが多いですか。（MA）



回答者の65%が、お店に行く前やお店に行く途中に広告（導線上の広告）によって、普段は購入しない商品を、つい購入してしまった経験がある。

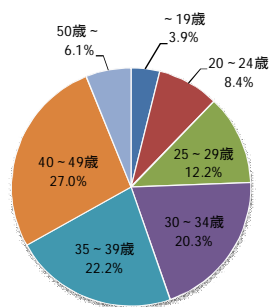
- 質問：お店に行く前やお店に行く途中に広告をみたことで、普段は購入しない商品を、つい購入してしまったことはありますか。(SA)



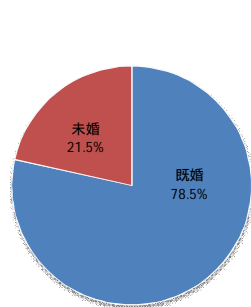
## 調査概要

調査方法 : クックパッドサイト内に誘導バナーを提示したインターネット調査  
 調査地域 : 全国  
 調査対象者 : クックパッドユーザーの女性(13歳~65歳が回答)  
 回答者属性 :

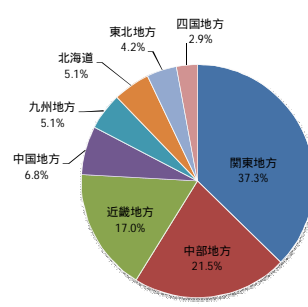
年齢構成



未婚既婚



居住地域



調査期間 : 2011年6月22日(水)~6月28日(火)  
 調査実施機関 : クックパッド株式会社

## クックパッドとは

クックパッド (<http://cookpad.com>) は、1998年3月にサービスを開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サイトです。ウェブサイトの月間利用者数は1,230万人、モバイルサイト (<http://m.cookpad.com>) と合わせて月間10億PVを超えるアクセスがあります。30代女性の2人に1人<sup>1</sup>、日本の4世帯に1世帯がクックパッドを利用して献立を決定するなど、食卓の意思決定メディアとなっています。

(<sup>1</sup> 総務省による日本の人口統計とクックパッドユーザーアンケートの年代別割合による自社調べ)

クックパッド月間PV数 : 492,911,383PV      クックパッド月間利用者 : 12,308,837人  
 (2011年5月度実績)

登録レシピ数 : 1,013,072品 (2011年6月度実績)

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

クックパッド株式会社 広報 櫻井友希代(さくらい ゆきよ)

【電話】03-6408-6140 【FAX】03-6408-6522 【メールアドレス】[pr@cookpad.com](mailto:pr@cookpad.com)

## 会社概要

社名 : クックパッド株式会社 <http://cookpad.com/>

本社所在地 : 〒108-0071 東京都港区白金台 5-12-7 MG白金台ビル 5階

代表者 : 代表執行役社長 : 佐野 陽光(さの あきみつ) 資本金 : 808,470 千円

設立年月日 : 創業 1997年10月1日(平成9年10月1日) 従業員数 : 86名(2011 年4月末)

主要事業内容 : 料理レシピの投稿・検索が可能なインターネットサービス「クックパッド」及び  
モバイルサービス「モバれび」の企画・運営  
食の検索データサービス「たべみる」の販売  
マーケティング支援事業  
会員事業  
広告事業