

## 料理をする女性がコツを知りたい・マスターしたいのは「盛り付け方」 手に入れたい調理スキルと器具に関するアンケートにて 47.9%が回答

日本最大の料理サイト「クックパッド」(http://cookpad.com)を運営するクックパッド株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長:佐野 陽光)は、クックパッドユーザーの女性313名を対象として「手に入れたい調理スキルと器具に関するアンケート」を実施し、結果をまとめました。

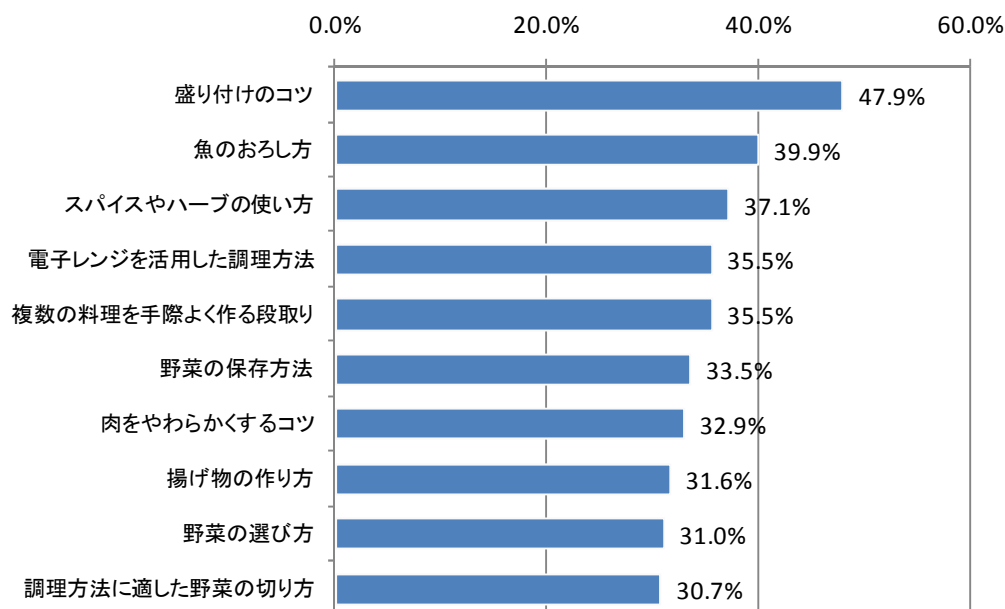
### ◆調査結果のポイント

- 1) コツを知りたい・マスターしたい人が多いのは「盛り付けのコツ」(47.9%)、「魚のおろし方」(39.9%)、「スパイスやハーブの使い方」(37.1%)。
- 2) 購入したい・買い換えたいと考えている人が多いのは「ホームベーカリー」(36.4%)、「圧力鍋」(32.6%)。キッチン家電では、「電子レンジ(オープン・スチーム機能付)」(24.3%)が人気。

## 調査結果

- 1) コツを知りたい・マスターしたい人が多いのは「盛り付けのコツ」(47.9%)、「魚のおろし方」(39.9%)、「スパイスやハーブの使い方」(37.1%)。

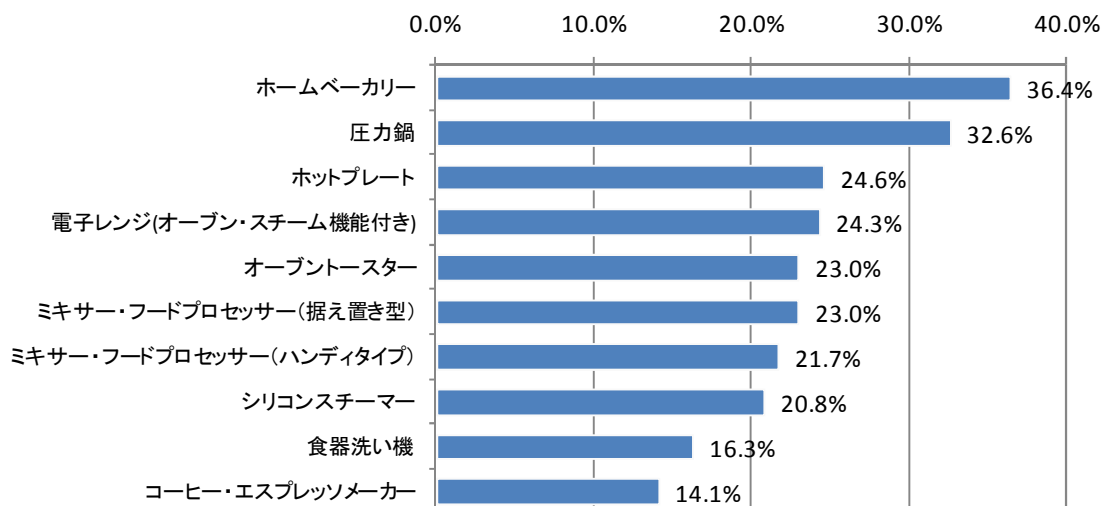
●質問: コツを知りたい・マスターしたいと思っている調理に関することを教えてください (MA)



\*選択肢 29 のうち、上位 10 つをグラフ化

2) 購入したい・買い換えたいと考えている人が多いのは「ホームベーカリー」(36.4%)、「圧力鍋」(32.6%)。キッチン家電では、「電子レンジ(オーブン・スチーム機能付)」(24.3%)が人気。

●質問：以下のうち、購入したい・買い換えたいとお考えのキッチン家電・器具を教えてください。(回答はいくつでも)

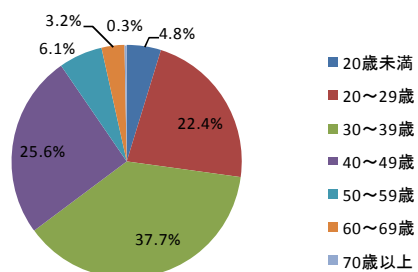


\*選択肢が42個と多いため、実際の設問は「キッチン家電・器具」「調理器具」に分けて選択肢提示し、合算集計した上で上位10商品をグラフ化した

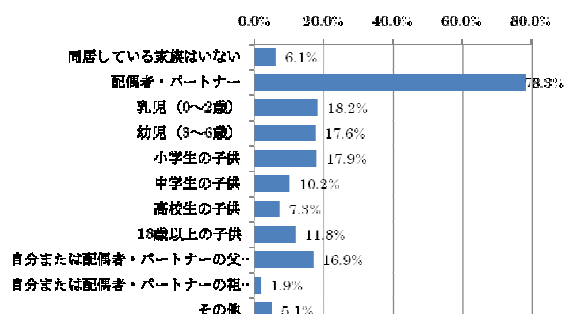
## 調査概要

調査方法 : クックパッドサイト内に誘導バナーを提示したインターネット調査  
 調査地域 : 全国  
 調査対象者 : クックパッドユーザー  
 回答者属性 :

年齢構成



同居家族



調査期間 : 2011年8月10日(水)~8月22日(月)

調査実施機関 : クックパッド株式会社

## クックパッドとは

クックパッド (http://cookpad.com) は、1998 年 3 月にサービスを開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サイトです。ウェブサイトの月間利用者数は 1,115 万人、モバイルサイト (http://m.cookpad.com) と合わせて月間 10 億 PV を超えるアクセスがあります。30 代女性の 2 人に 1 人<sup>※1</sup>、日本の 4 世帯に 1 世帯がクックパッドを利用して献立を決定するなど、食卓の意思決定メディアとなっています。

(※1 総務省による日本の人口統計とクックパッドユーザーアンケートの年代別割合による自社調べ)

■クックパッド月間 PV 数 : 404,713,074PV ■クックパッド月間利用者 : 11,153,430 人  
(2011 年 7 月度実績) ■登録レシピ数 : 1,031,199 品 (2011 年 7 月度実績)

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

クックパッド株式会社 広報 櫻井友希代 (さくらい ゆきよ)

【電話】03-6408-6140 【FAX】03-6408-6522 【メールアドレス】pr@cookpad.com

## 会社概要

■社名 :クックパッド株式会社 <http://cookpad.com/>  
■本社所在地 :〒108-0071 東京都港区白金台 5-12-7 MG白金台ビル 5 階  
■代表者 :代表執行役社長:佐野 陽光(さの あきみつ) ■資本金 :808,470 千円  
■設立年月日 :創業 1997年10月1日(平成9年10月1日) ■従業員数 :86名(2011 年4月末)  
■主要事業内容 :料理レシピの投稿・検索が可能なインターネットサービス「クックパッド」及び  
モバイルサービス「モバレび」の企画・運営  
食の検索データサービス「たべみる」の販売  
マーケティング支援事業、会員事業、広告事業