

**新しい調味料や加工食品に挑戦するきっかけで
 最も多いのは「美味しそうなレシピ」
 ～普段の料理に関するアンケートにて 53.8%が回答～**

日本最大の料理サイト「クックパッド」 (<http://cookpad.com>) を運営するクックパッド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐野 陽光）は、クックパッドユーザーの1,090名を対象として「普段の料理に関するアンケート」を実施し、結果をまとめました。

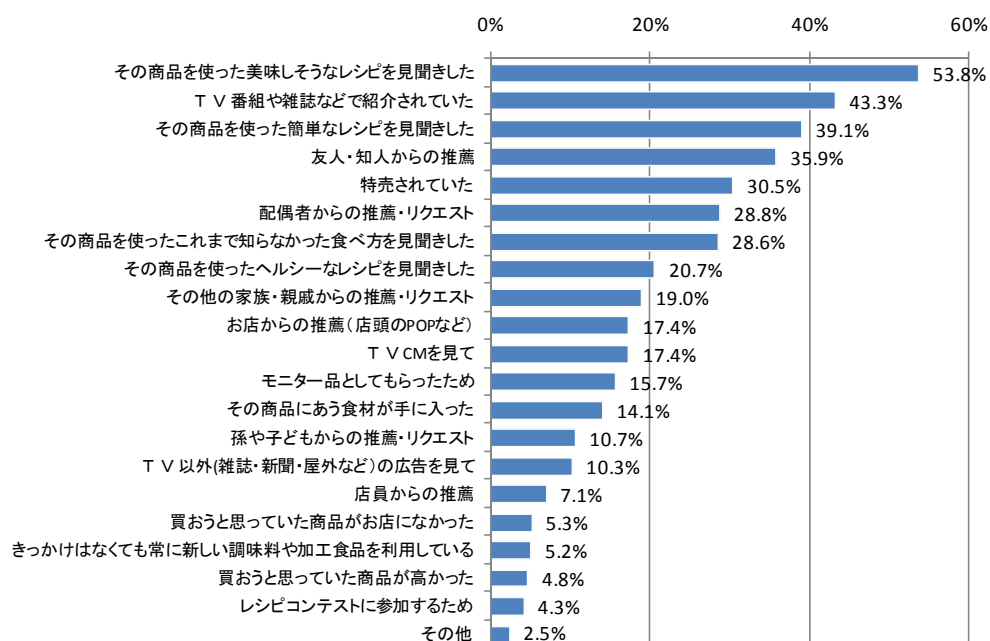
◆調査結果のポイント

- ・これまで利用したことがなかった調味料や加工食品を利用するきっかけで最も多いのは「その商品を使った美味しそうなレシピを見聞きした」（53.8%）
- ・91.1%が「レシピサイト」を新しい食材やメニューに挑戦するきっかけと回答
- ・しばらく使っていなかった調味料や加工食品を再度利用するきっかけは、「その商品を使った美味しそうなレシピを見聞きした」が最も多く、次いで「その商品を使ったこれまで知らなかった食べ方を見聞きした」「TV番組での紹介」
- ・朝食/昼食/夕食の中では夕食の予算が最も高く、平均で471円/人

調査結果

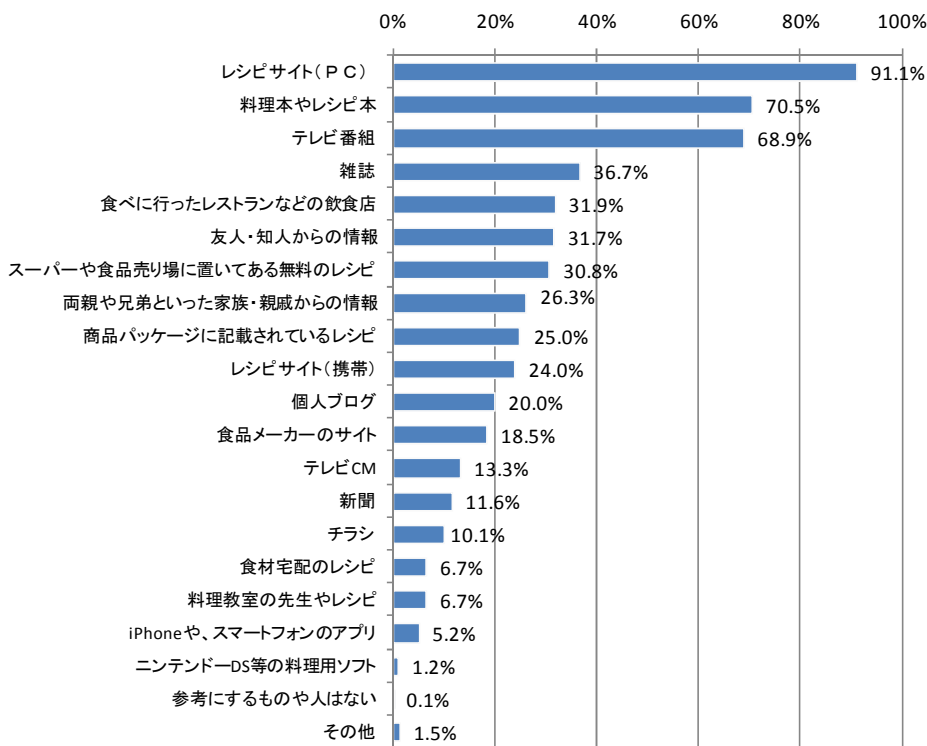
◆これまで利用したことがなかった調味料や加工食品を利用するきっかけで最も多いのは「その商品を使った美味しそうなレシピを見聞きした」（53.8%）

●質問：これまで利用したことがなかった調味料や加工食品を利用するきっかけとなることを教えてください（MA）



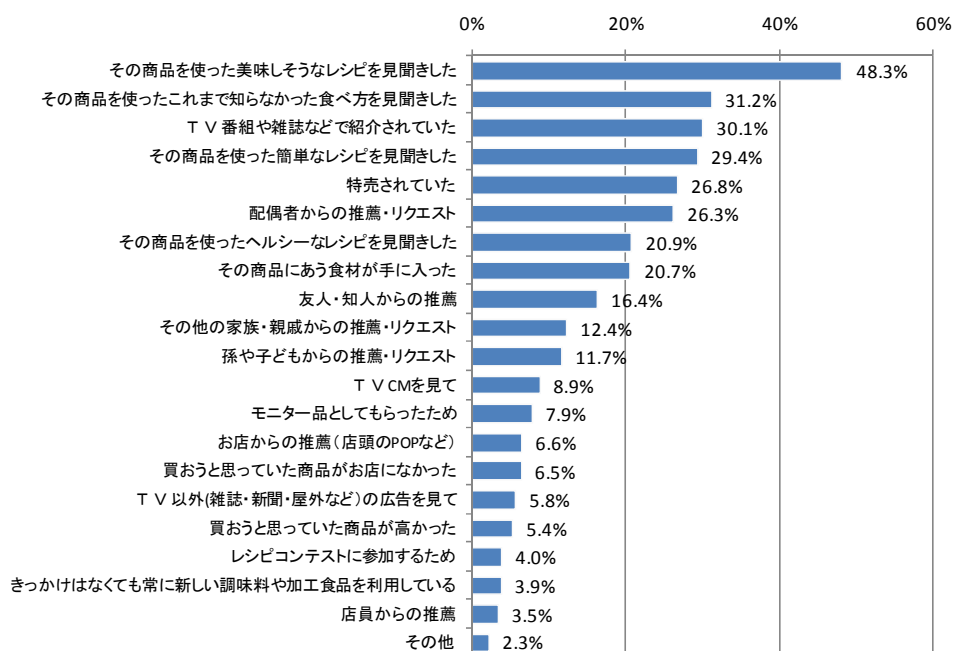
◆91.1%が「レシピサイト」を新しい食材やメニューに挑戦するきっかけと回答

●質問：新しい食材やメニューに挑戦するきっかけとなるものや人を教えてください (MA)



◆しばらく使っていなかった調味料や加工食品を再度利用するきっかけは、「その商品を使った美味しいようなレシピを見聞きした」が最も多く、次いで「その商品を使ったこれまで知らなかった食べ方を見聞きした」「TV番組での紹介」

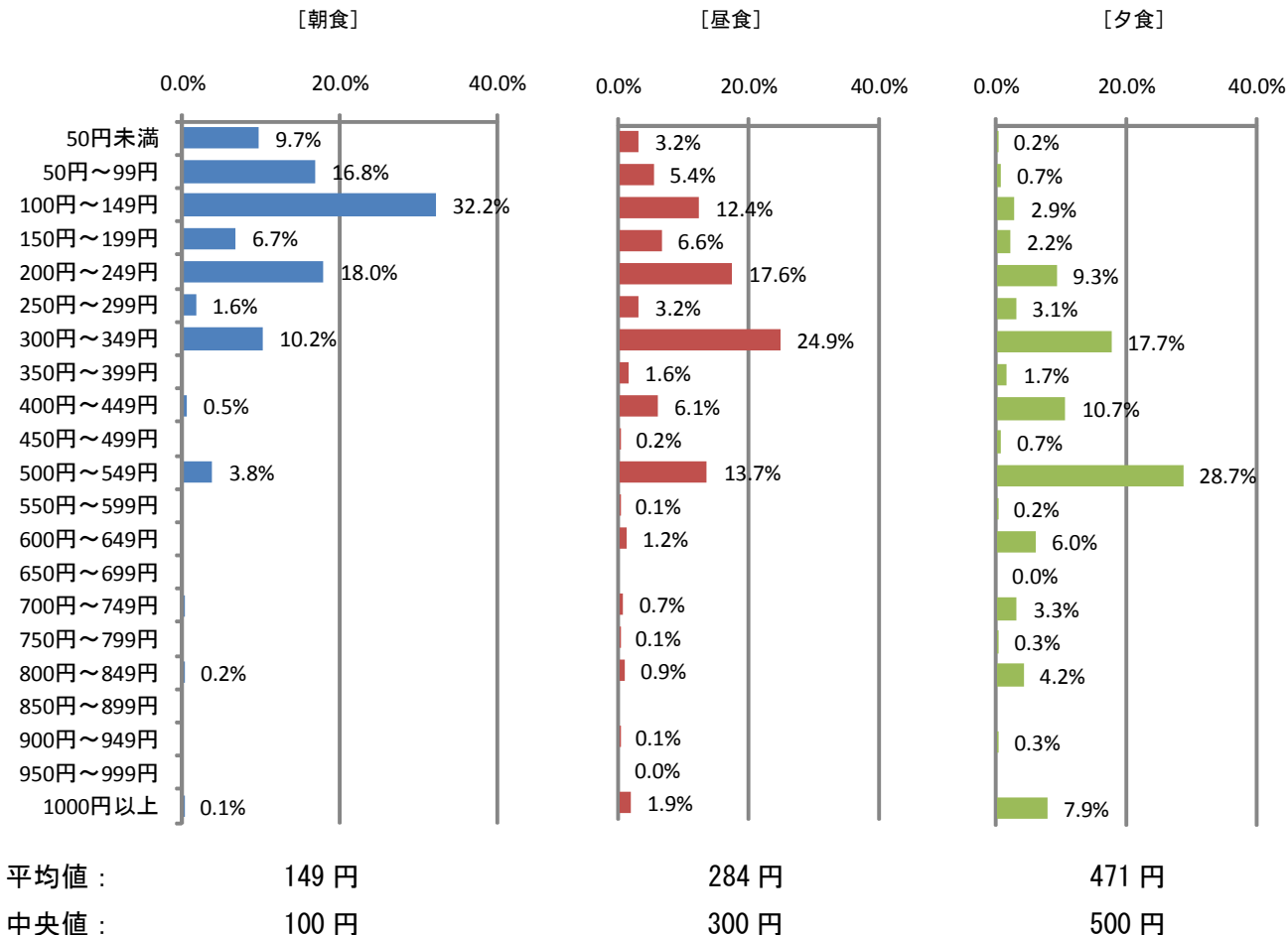
●質問：しばらく使っていなかった調味料や加工食品を利用するきっかけとなることを教えてください (MA)



◆朝食/昼食/夕食の中では夕食の予算が最も高く、平均で471円/人

●質問：ご家族一人あたりの、およその予算を教えてください。一食あたり、調味料を除く（数値入力）

*回答対象者は「主調理者」の980名



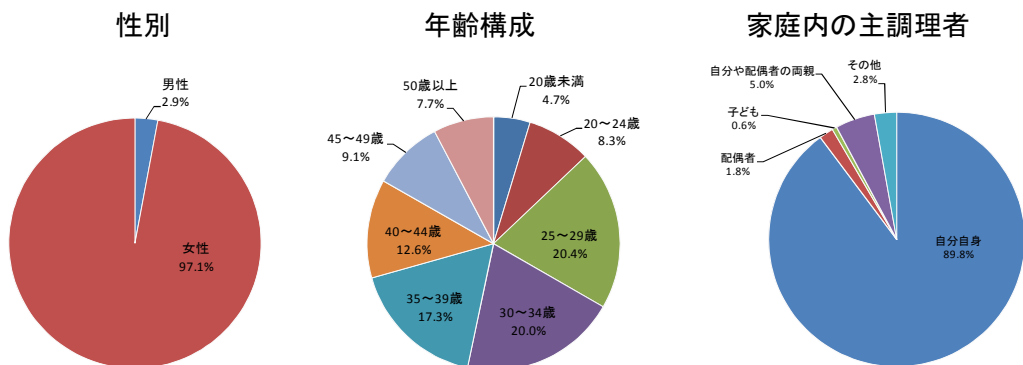
調査概要

調査方法：クックパッドサイト内に誘導バナーを提示したインターネット調査

調査地域：全国

調査対象者：クックパッドユーザー

回答者属性：



調査期間 : 2011年6月28日(火)～7月13日(水)

調査実施機関 : クックパッド株式会社

クックパッドとは

クックパッド (<http://cookpad.com>) は、1998年3月にサービスを開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サイトです。ウェブサイトの月間利用者数は1,230万人、モバイルサイト (<http://m.cookpad.com>) と合わせて月間10億PVを超えるアクセスがあります。30代女性の2人に1人^{※1}、日本の4世帯に1世帯がクックパッドを利用して献立を決定するなど、食卓の意思決定メディアとなっています。

(※1 総務省による日本の人口統計とクックパッドユーザーアンケートの年代別割合による自社調べ)

■クックパッド月間PV数 : 492,911,383PV ■クックパッド月間利用者 : 12,308,837人

(2011年5月度実績) ■登録レシピ数 : 1,013,072品 (2011年6月度実績)

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

クックパッド株式会社 広報 櫻井友希代 (さくらい ゆきよ)

【電話】03-6408-6140 【FAX】03-6408-6522 【メールアドレス】pr@cookpad.com

会社概要

■社名 : クックパッド株式会社 <http://cookpad.com/>

■本社所在地 : 〒108-0071 東京都港区白金台5-12-7 MG白金台ビル5階

■代表者 : 代表執行役社長: 佐野 陽光(さの あきみつ) ■資本金 : 808,470千円

■設立年月日 : 創業 1997年10月1日(平成9年10月1日) ■従業員数 : 86名(2011年4月末)

■主要事業内容 : 料理レシピの投稿・検索が可能なインターネットサービス「クックパッド」及び
モバイルサービス「モバレぴ」の企画・運営

食の検索データサービス「たべみる」の販売

マーケティング支援事業、会員事業、広告事業