

**「食材・生産地こだわり派」はオンライン通販
「計画的な買い物派」はネットスーパーを利用してまとめ買い
どちらのユーザーも利用の決め手は「配送料の安さ」
「食材のオンライン通販・ネットスーパーの利用に関するアンケート」調査結果より**

食品宅配企業のサービスを比較できるサイト「お店くらべ」を2011年9月より運営しているクックパッド株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長：佐野 陽光）は、クックパッドユーザーの1,694名を対象として「食材のオンライン通販・ネットスーパーの利用に関するアンケート」を実施し、結果をまとめました。

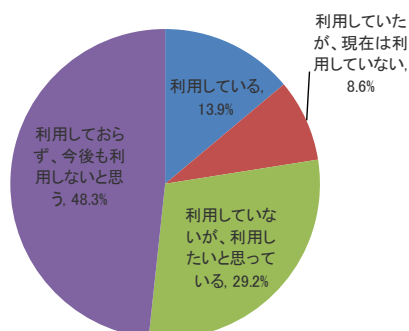
◆調査結果のポイント

- 1) 日常的な食材購入に、オンライン通販・ネットスーパーを利用している人は13.9%。
- 2) オンライン通販とネットスーパーで共通して良かったことは、「重たいものを運ばなくて済む」「時間をきにせずに買い物ができる」。オンライン通販は「他では手に入らない食材がある」「生産地が明確」、ネットスーパーは「まとめ買いができる」「計画的に買い物ができる」への評価が高いのが特徴的。
- 3) 利用をしたい人が検討時に比較するのは「配送料が安い」がオンライン通販とネットスーパーで共通して最も多い。オンライン通販は「鮮度が高い」「他では手に入らない食材がある」、ネットスーパーは「価格の安さ」「注文から配達までのスピードが早い」ことが上位に入ることが特徴的。

調査結果

- 1) 日常的な食材購入に、オンライン通販・ネットスーパーを利用している人は13.9%。

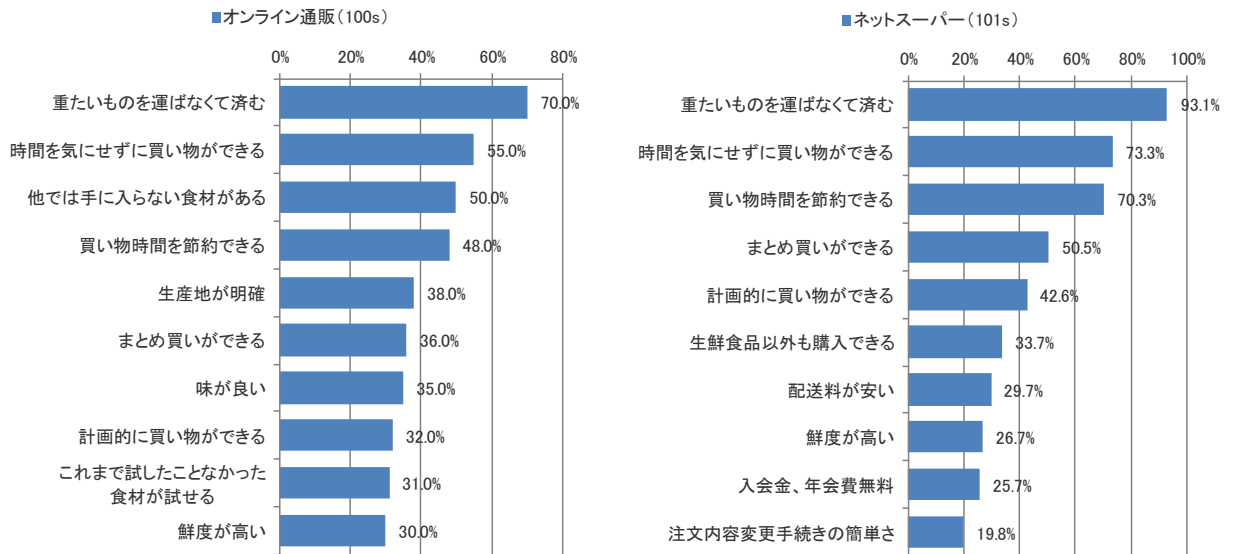
●質問：あなたは、オンライン通販やネットスーパーを日常的な生鮮食材（野菜・果物・肉・魚）の購入に利用していますか？(SA)



2) オンライン通販とネットスーパーで共通して良かったことは、「重たいものを運ばなくて済む」「時間を気にせずに買い物ができる」。オンライン通販は「他では手に入らない食材がある」「生産地が明確」、ネットスーパーは「まとめ買いができる」「計画的に買い物ができる」への評価が高いのが特徴的。

●質問：利用をしていて、良かったとお感じになっていることを教えてください。（MA）

回答対象者：現在オンライン通販または、ネットスーパーを利用している人

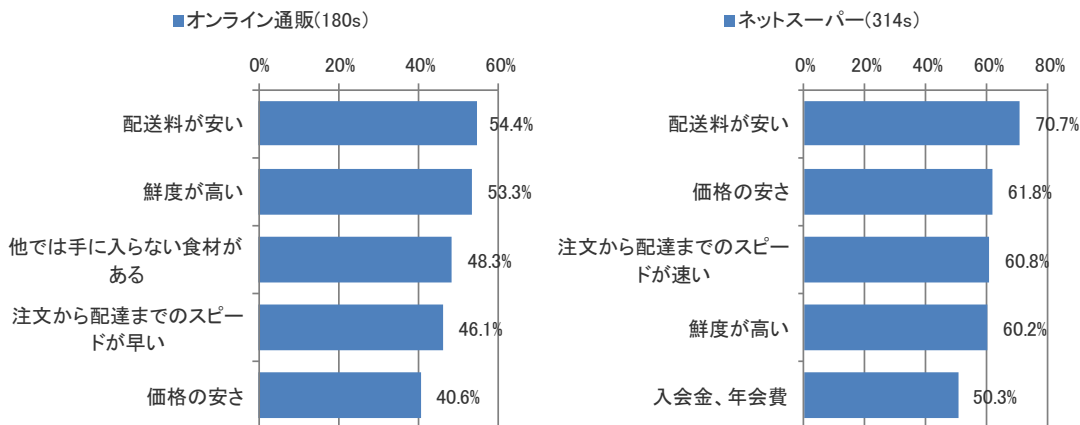


*提示した 25 の選択肢のうち、それぞれ上位 10 点についてグラフ化。

3) 利用をしたい人が検討時に比較するのは「配送料が安い」がオンライン通販とネットスーパーで共通して最も多い。オンライン通販は「鮮度が高い」「他では手に入らない食材がある」、ネットスーパーは「価格の安さ」「注文から配達までのスピードが早い」ことが上位に入ることが特徴的。

●質問：実際に検討する際に、比較検討をする項目を教えてください。（MA）

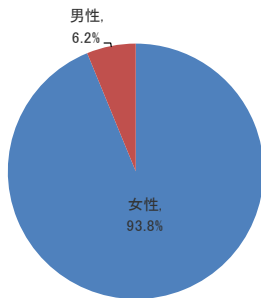
回答対象者：オンライン通販または、ネットスーパーを利用していないが利用したいと思っている人



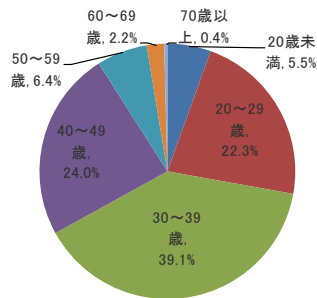
調査概要

調査方法 : クックパッドサイト内に誘導バナーを提示したインターネット調査
 調査地域 : 全国
 調査対象者 : クックパッドユーザー(1,694名)
 回答者属性 : 下記の通り

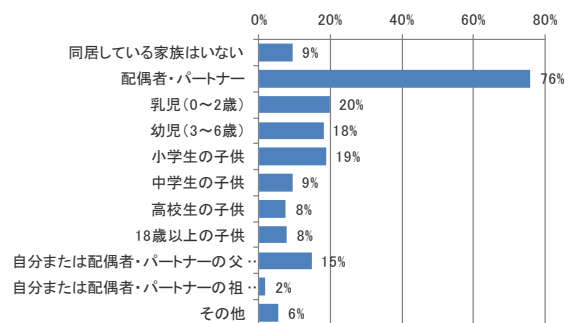
性別



年齢構成



同居家族



調査期間 : 2011年9月21日(水)~10月11日(月)

調査実施機関 : クックパッド株式会社

クックパッドとは

クックパッド (<http://cookpad.com>) は、1998年3月にサービスを開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サイトです。ウェブサイトの月間利用者数は1,476万人、30代女性の2人に1人^{※1}、日本の4世帯に1世帯がクックパッドを利用して献立を決定するなど、食卓の意思の場となっています。

(※1 総務省による日本の人口統計とクックパッドユーザーアンケートの年代別割合による自社調べ)

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

クックパッド株式会社 広報 櫻井友希代(さくらい ゆきよ)

【電話】03-6408-6140 【FAX】03-6408-6522 【メールアドレス】pr@cookpad.com

会社概要

■社名 : クックパッド株式会社 <http://cookpad.com/>
 ■本社所在地 : 〒108-0071 東京都港区白金台 5-12-7 MG白金台ビル 5階
 ■代表者 : 代表執行役社長: 佐野 陽光(さの あきみつ) ■資本金 : 814,470千円
 ■設立年月日 : 創業 1997年10月1日(平成9年10月1日) ■従業員数 : 86名(2011年4月末)
 ■主要事業内容 : 料理レシピの投稿・検索が可能なインターネットサービス「クックパッド」及びモバイルサービス「モバレび」の企画・運営
 食の検索データサービス「たべみる」の販売
 マーケティング支援事業、会員事業、広告事業