



**cookpad**

2016年12月期 第2四半期  
決算説明会資料

クックパッド株式会社

# 2016年12月期第2四半期決算ハイライト

---

- 会員事業は、プレミアム会員数が前年同期比12.0%増となり、185万人を超える。  
加えて、レベニューシェア売上の増加により、  
会員事業の売上収益は、前年同期比**39.6%増**
- 広告事業も拡大し、売上収益は前年同期比**22.5%増**
- 上記の結果、利益率の高いレベニューシェア売上の増加等により営業利益率が改善し、連結営業利益は前年同期比**57.6%増**

# **連結業績概要**

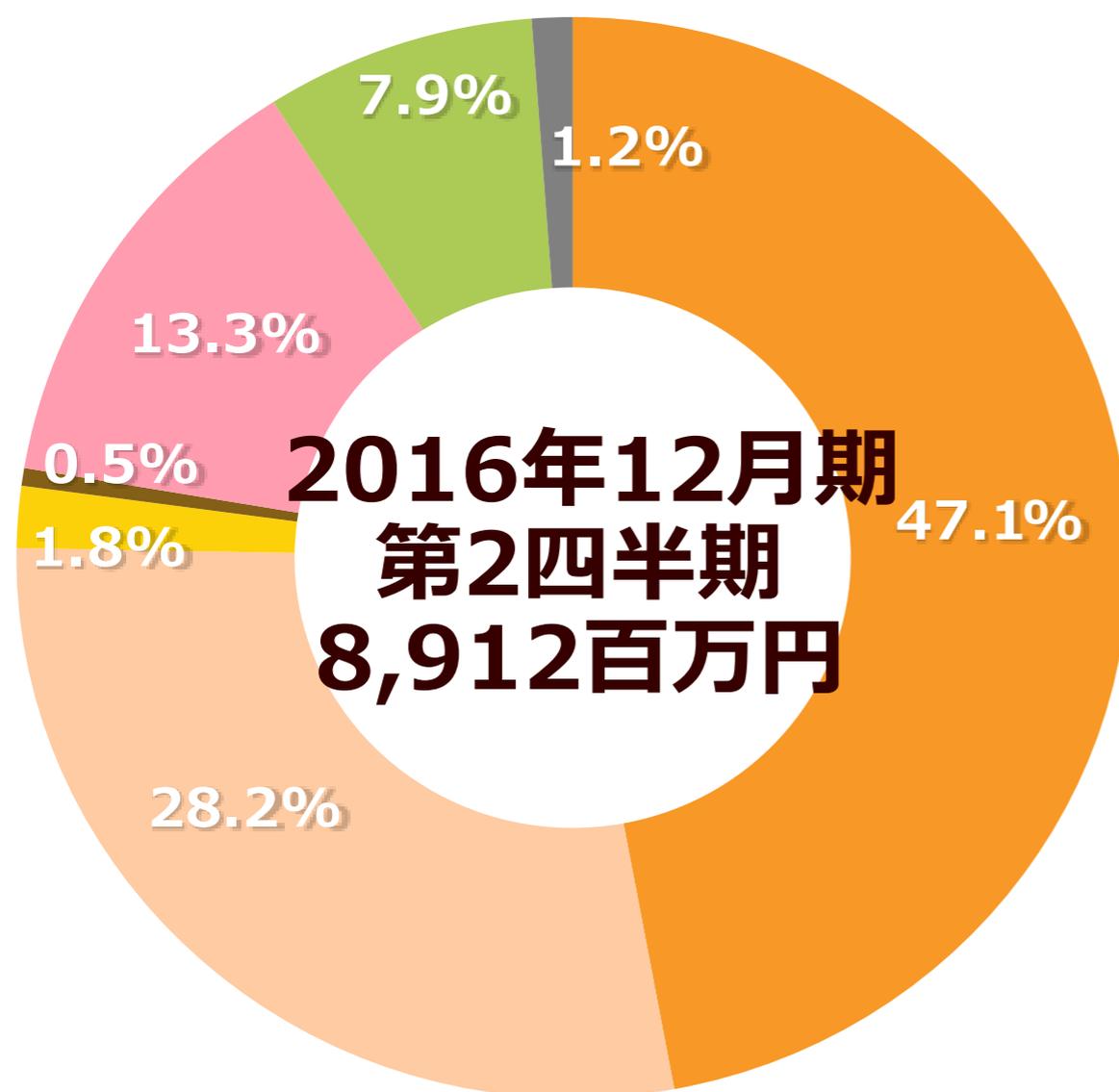
**2016年1月1日～2016年6月30日**

# 連結業績 前年同期比

(単位：百万円)

	2015年 12月期 第2四半期	2016年 12月期 第2四半期	前年同期比	増減要因
売上収益	6,175	8,912	+44.3%	「クックパッド」の会員事業、広告事業の売上収益が増加したこと及び2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加
営業利益	2,619	4,126	+57.6%	利益率の高い会員事業のレベニューシェア売上が増加したこと等により営業利益率が改善
税引前四半期利益	3,023	3,795	+25.6%	前期は有価証券評価益が発生したが、当期は有価証券評価損及び為替差損が発生し、金融費用が増加
親会社の所有者に 帰属する 四半期利益	1,841	2,294	+24.6%	—

# 売上収益の構成



## インターネット・メディア事業

### レシピサービス事業

会員事業	4,195 百万円
「クックパッド」のプレミアム会員の売上	
広告事業	2,514 百万円
「クックパッド」の広告売上	
買物情報事業	164 百万円
「特売情報」の有料サービス（2015年3月より開始）の売上	
その他事業	47 百万円
「クックパッド」関連書籍の監修料等	

### その他インターネット・メディア事業

その他インターネット・メディア事業	1,185 百万円
主に「みんなのウェディング」の売上（2015年12月期第3四半期より連結開始）	

## EC事業

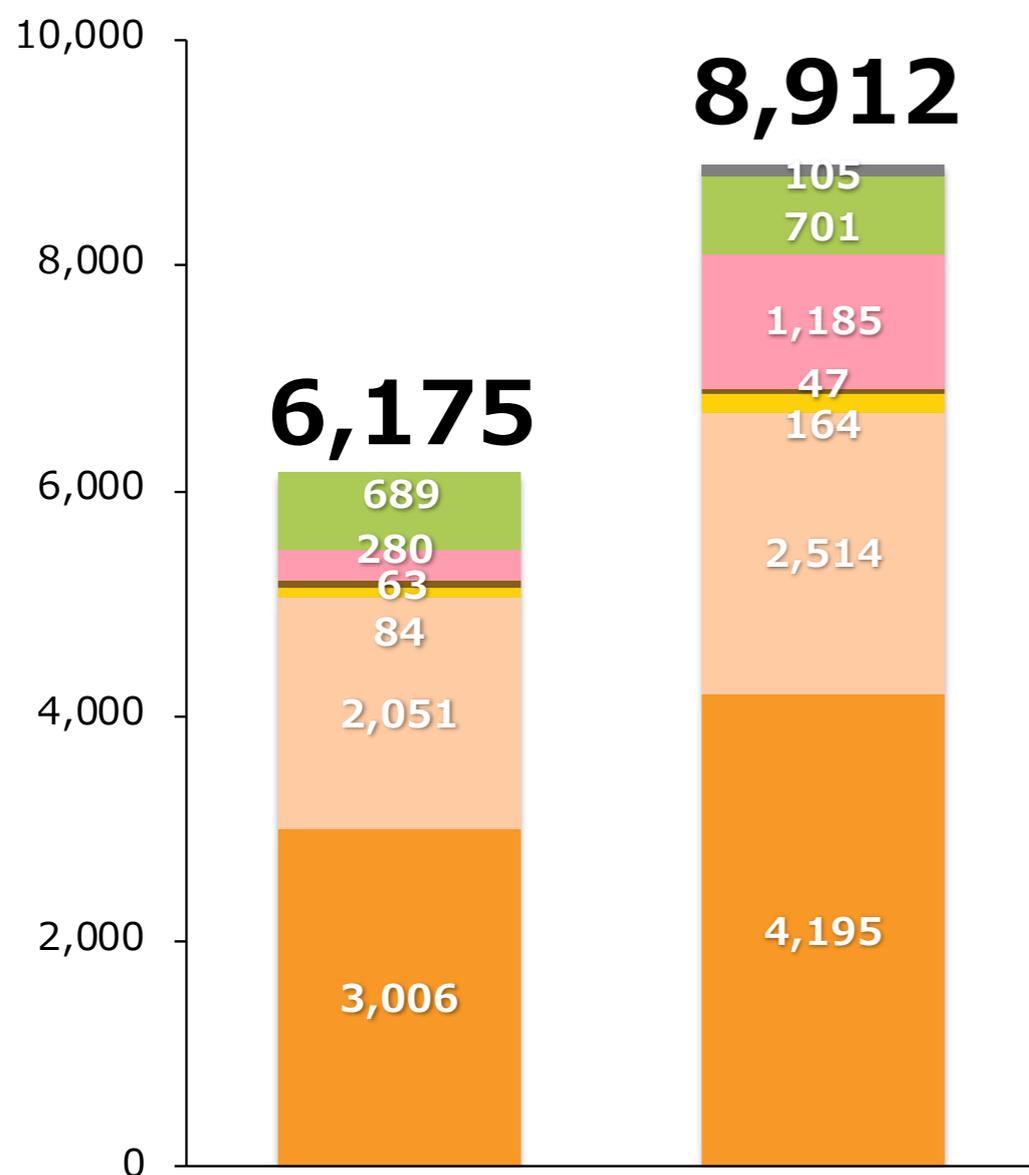
EC事業	701 百万円
衣料、キッチン用品、雑貨のオンラインショップ「アンジェ」の売上	

## その他事業

その他事業	105 百万円
インターネット・メディア事業及びEC事業以外の売上	

# 売上収益の前年同期比

(単位：百万円)



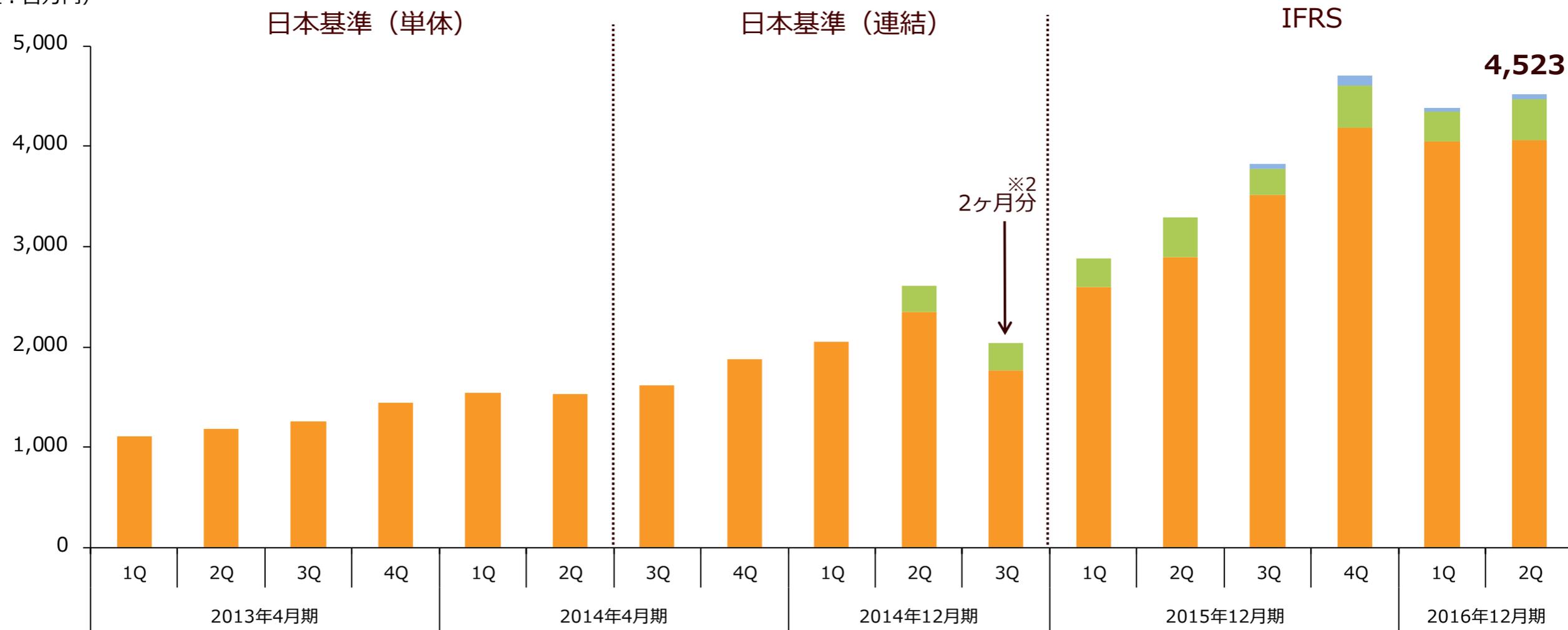
2015年12月期2Q累計 2016年12月期2Q累計

		前年同期比	増減要因
その他事業		—	—
EC事業		+1.7%	—
インターネット・メディア事業	その他インターネット・メディア事業	+322.7%	2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加
	その他事業	△25.5%	—
	買物情報事業	+93.6%	2015年3月より「特売情報」の有料サービスを開始。2016年6月末時点において、有料サービス登録店舗数は約6,000店。
	広告事業	+22.5%	営業・企画体制の強化により、タイアップ広告とディスプレイ広告を合わせた販売が進み、タイアップ広告を中心に売上収益が増加
	会員事業	+39.6%	プレミアム会員数が増加し、185万人を超える。「dグルメ®」等のレベニューシェア売上也順調に増加

※ 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

# セグメント別売上収益の四半期推移 ※1

(単位：百万円)

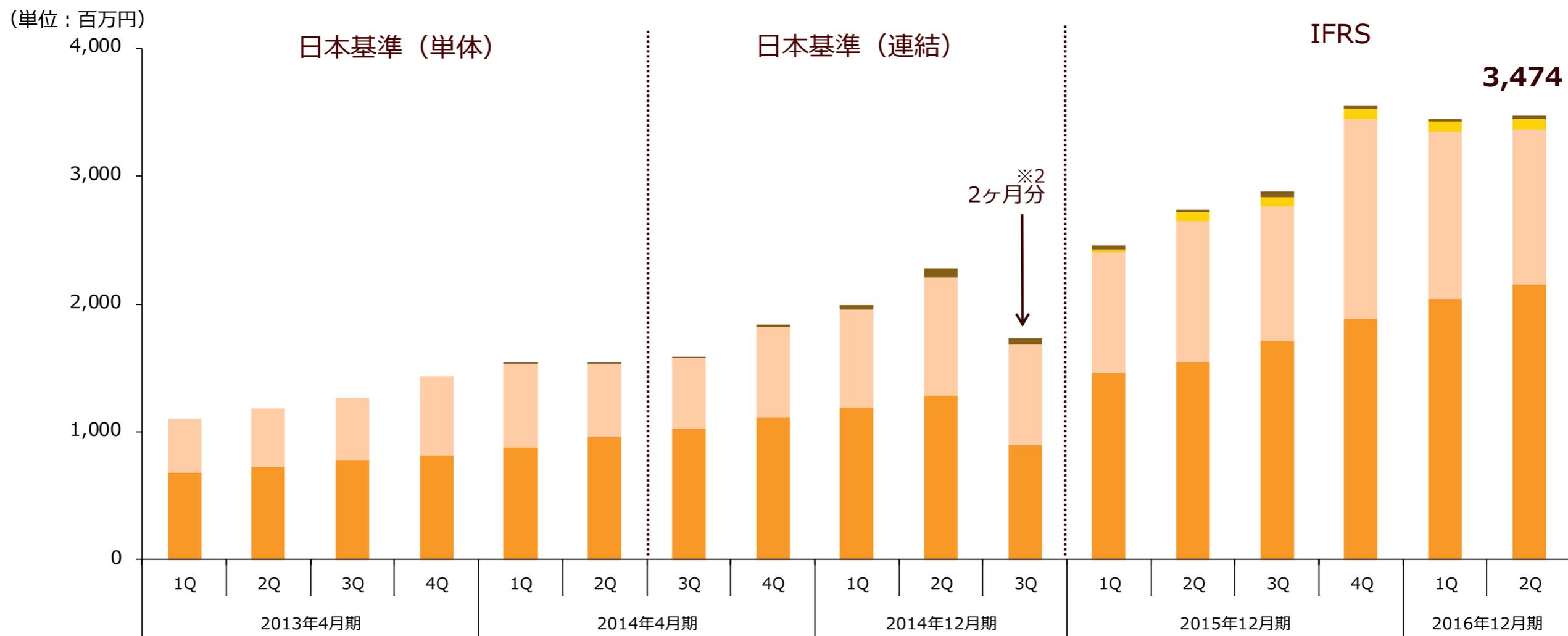


● その他事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	103	48	56
● EC事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	270	267	288	400	263	425	290	410
● インターネット・メディア事業	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,344	1,765	2,594	2,891	3,510	4,180	4,051	4,055
合計	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,615	2,033	2,883	3,292	3,831	4,709	4,389	4,523

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# レシピアサービス事業売上収益の四半期推移 ※1

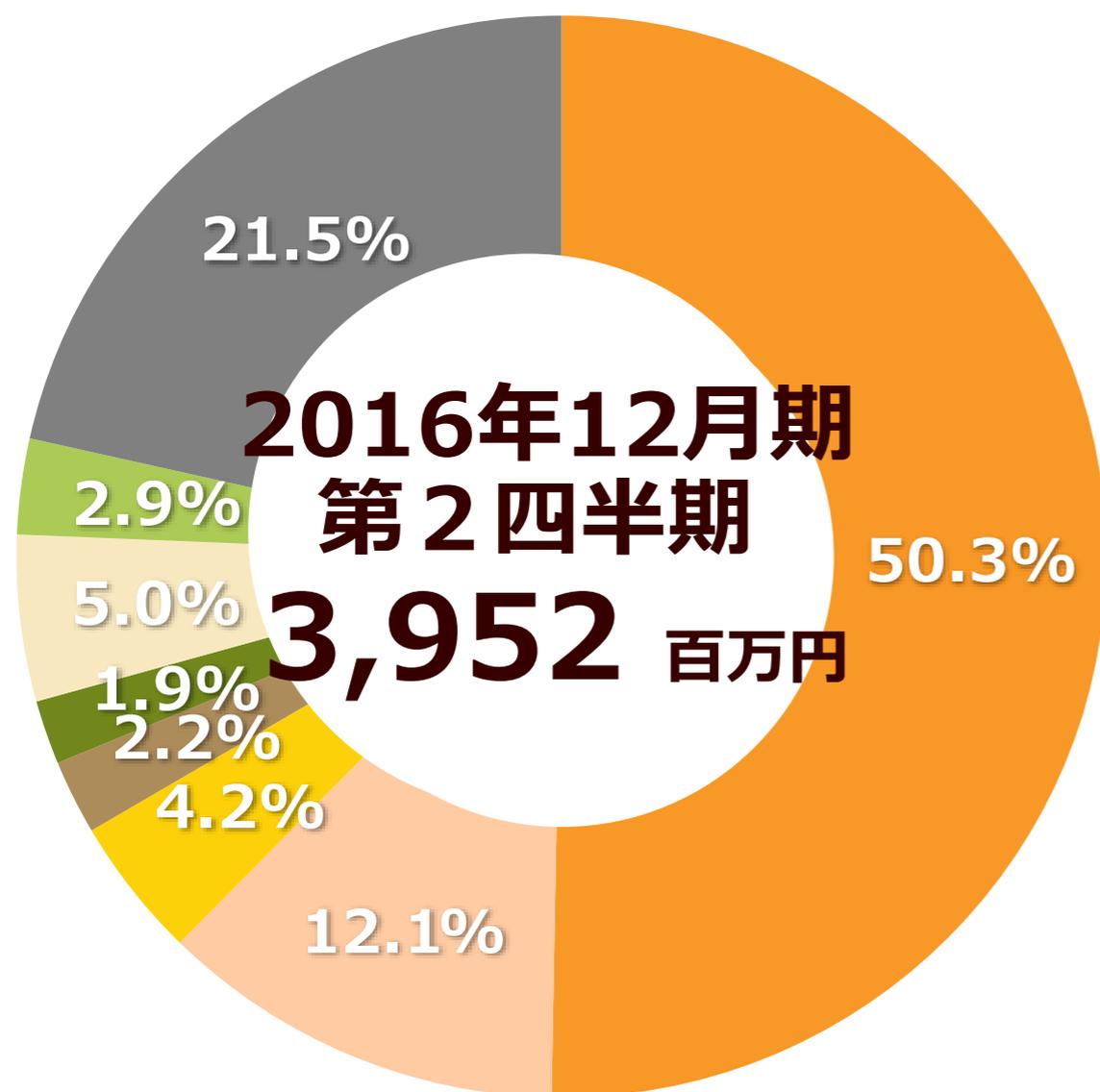


● その他	-	-	-	-	1	2	2	13	35	65	39	39	23	45	34	19	27
● 買物情報事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	68	72	78	81	82
● 広告事業	420	452	485	620	660	574	564	708	766	931	795	949	1,101	1,048	1,565	1,306	1,207
● 会員事業	681	727	775	816	877	956	1,019	1,114	1,190	1,280	896	1,459	1,547	1,717	1,882	2,038	2,156
合計	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,587	1,837	1,992	2,278	1,731	2,464	2,741	2,884	3,560	3,446	3,474

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

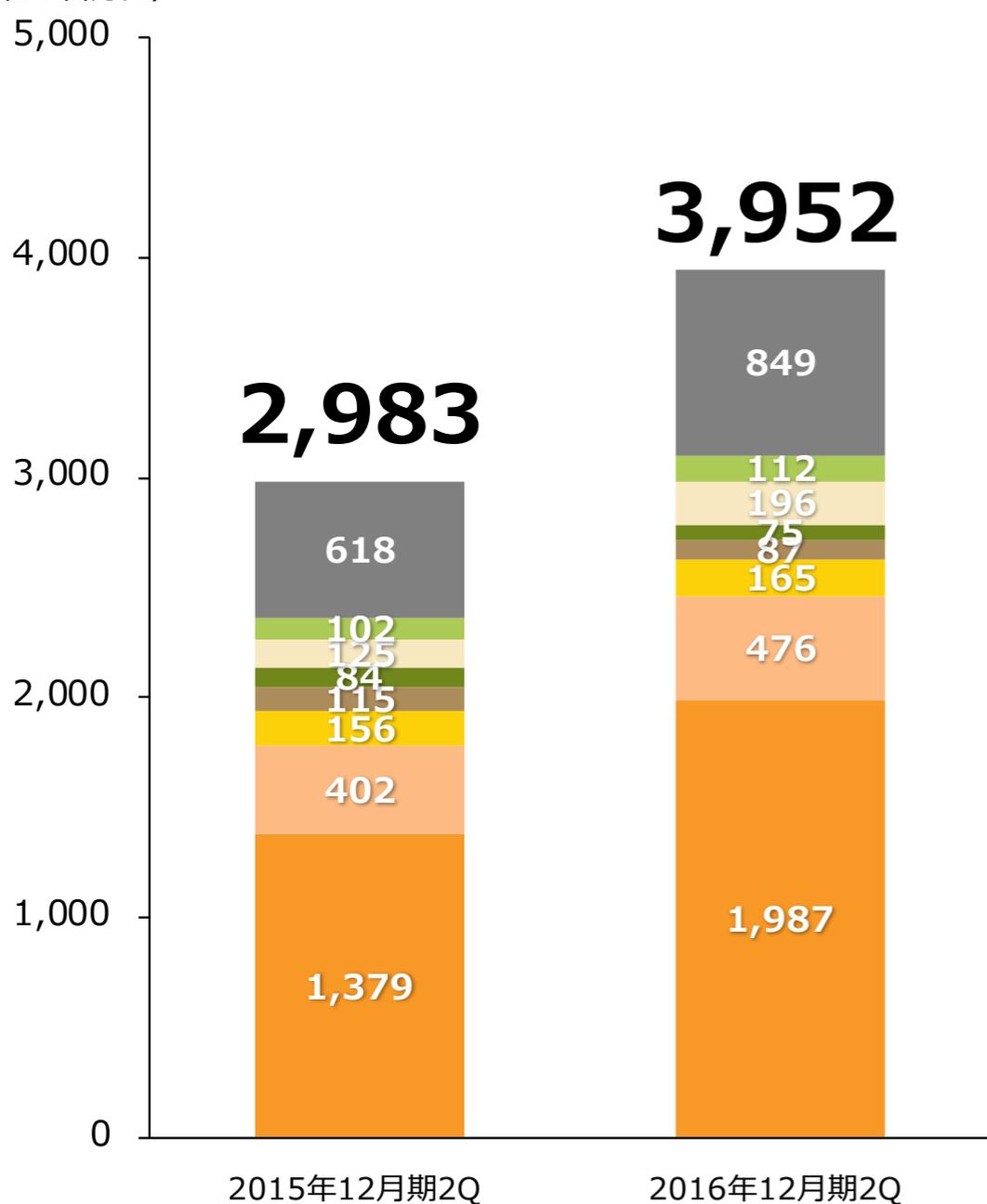
# 販売費及び一般管理費の構成



人件費	1,987 百万円
従業員の給料等	
売上手数料	476 百万円
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料	
クラウドサービス利用料	165 百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料	
販売促進費	87 百万円
主に「クックパッド」プレミアム会員獲得のためのアフィリエイト費用	
広告宣伝費	75 百万円
各種サービスの広告宣伝費	
地代家賃	196 百万円
オフィスの賃料	
荷造運送費	112 百万円
主にオンラインショップ「アンジェ」の運送費	
その他	849 百万円
	—

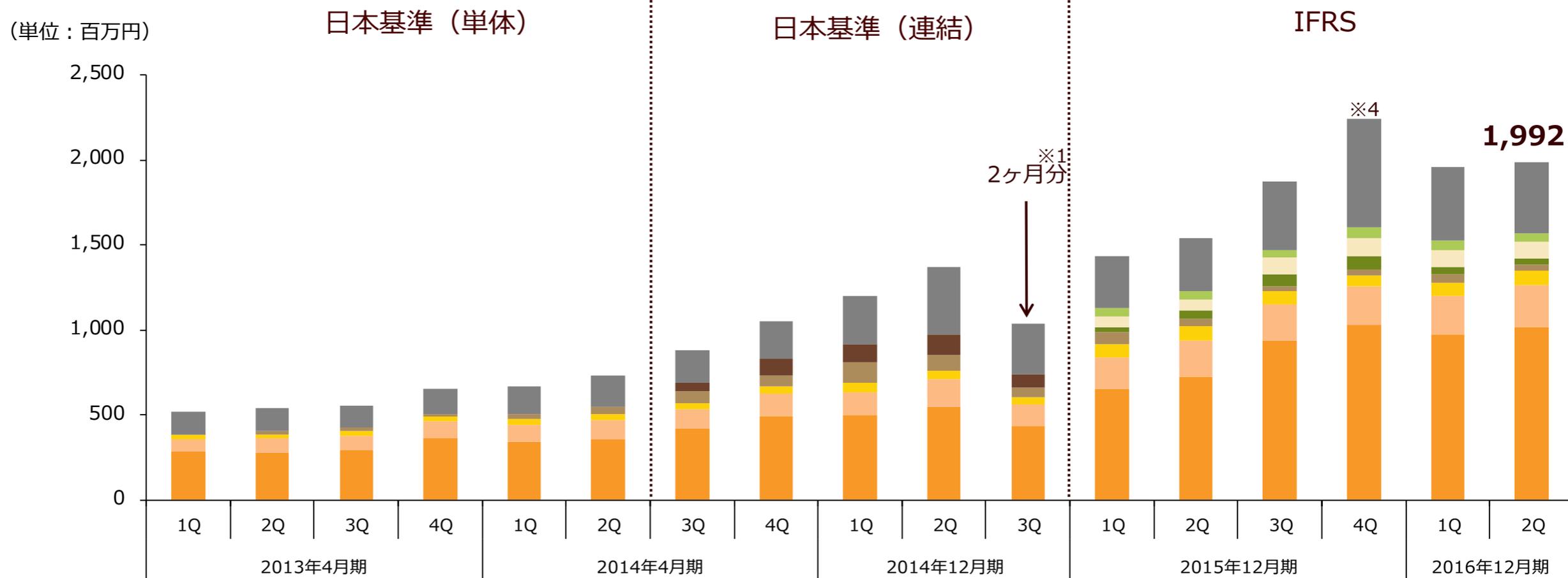
# 販売費及び一般管理費の前年同期比

(単位：百万円)



	前年同期比	増減要因
その他	+37.3%	事業拡大に伴う諸費用の増加
荷造運送費	+10.6%	—
地代家賃	+56.8%	2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加
広告宣伝費	△10.1%	—
販売促進費	△24.1%	アフィリエイト費用の削減により減少
クラウドサービス利用料	+6.3%	「クックパッド」の月次利用者数に伴って増加
売上手数料	+18.5%	プレミアムサービス会員売上に伴って増加
人件費	+44.1%	事業拡大に伴う人員の増加に加え、2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加。2016年6月末の従業員数は530名

# 販売費及び一般管理費の四半期推移



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	
	2013年4月期				2014年4月期				2014年12月期				2015年12月期				2016年12月期	
● その他	135	138	132	150	169	182	196	222	284	398	297	303	314	405	638	428	420	
● 荷造運送費 ※2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	48	42	68	62	50	
● 地代家賃 ※2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62	63	103	105	98	97	
● のれん償却費	-	-	-	-	-	-	49	95	109	118	81	-	-	-	-	-	-	
● 広告宣伝費 ※3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	51	65	75	39	35	
● 販売促進費	2	17	20	13	26	46	70	65	121	92	53	69	46	31	42	49	38	
● クラウドサービス利用料	28	25	26	31	32	36	38	47	51	52	42	74	81	81	63	82	83	
● 売上手数料	72	80	87	95	103	107	112	129	138	163	126	189	213	208	223	228	248	
● 人件費	285	281	292	365	341	359	418	493	497	545	437	652	727	939	1,031	970	1,016	
● 合計	522	544	559	656	673	733	886	1,053	1,203	1,370	1,039	1,437	1,546	1,878	2,248	1,959	1,992	

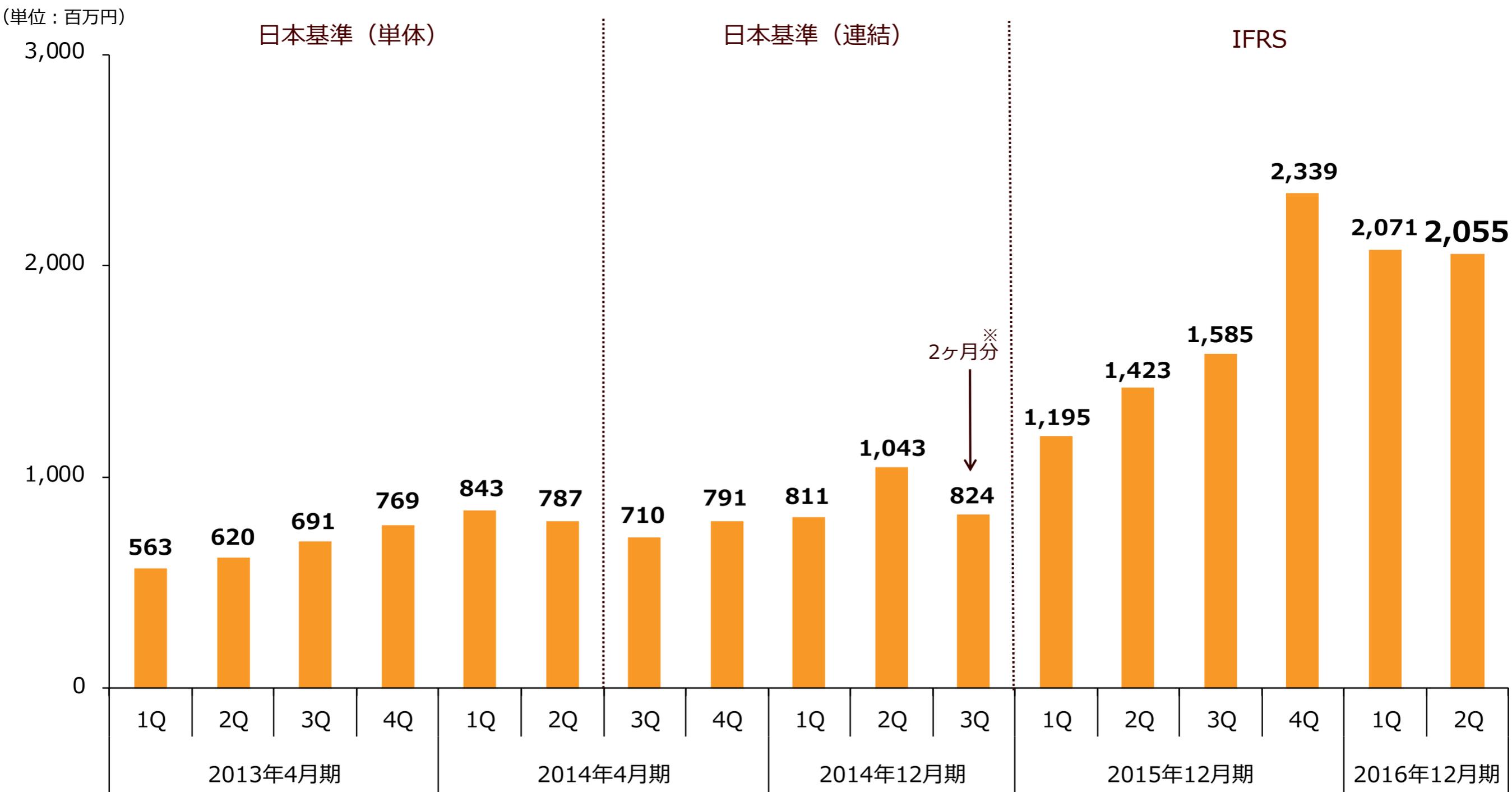
※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

※3 2015年12月期第3四半期より、広告宣伝費を別掲。

※4 英語のレシピサービス「ALLTHECOOKS」の経営体制の変更に伴い、約2億円の費用が発生。

# 営業利益の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# レシピサービズ事業

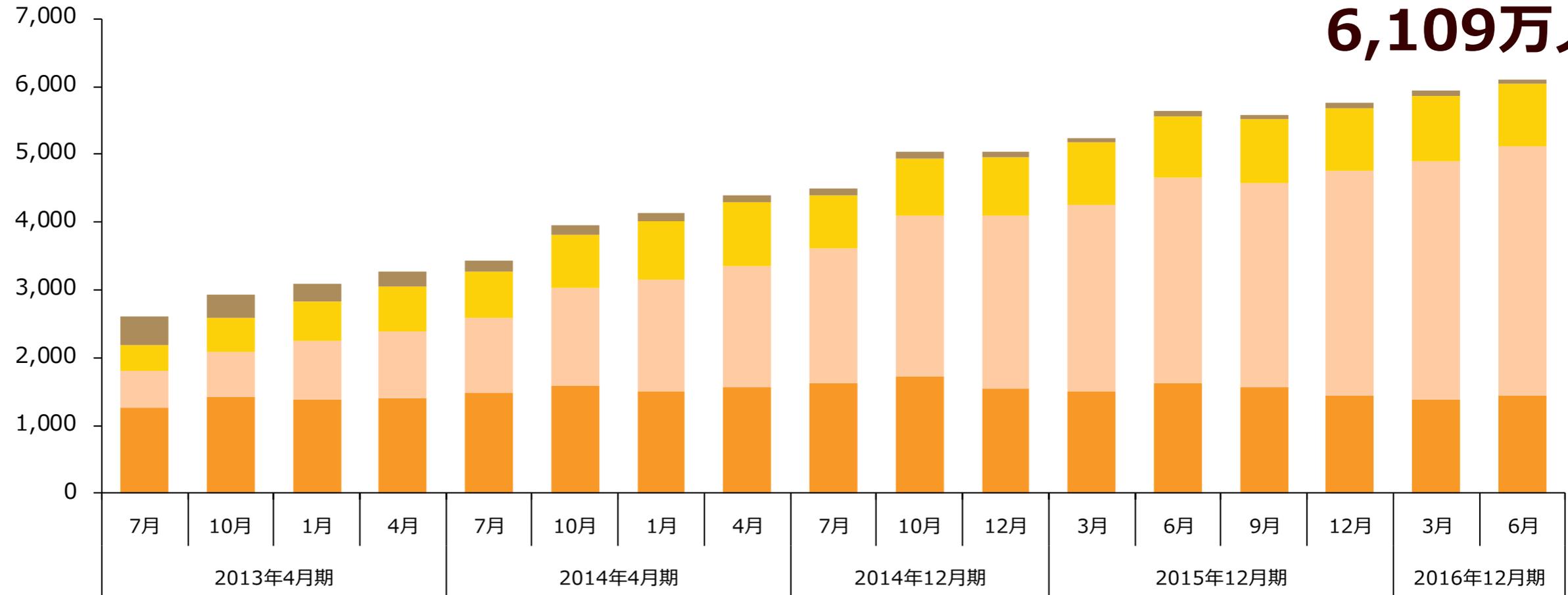
2016年1月1日～2016年6月30日

# 国内の「クックパッド」の利用状況

(単位：万人)

月次利用者数 ※1

6,109万人



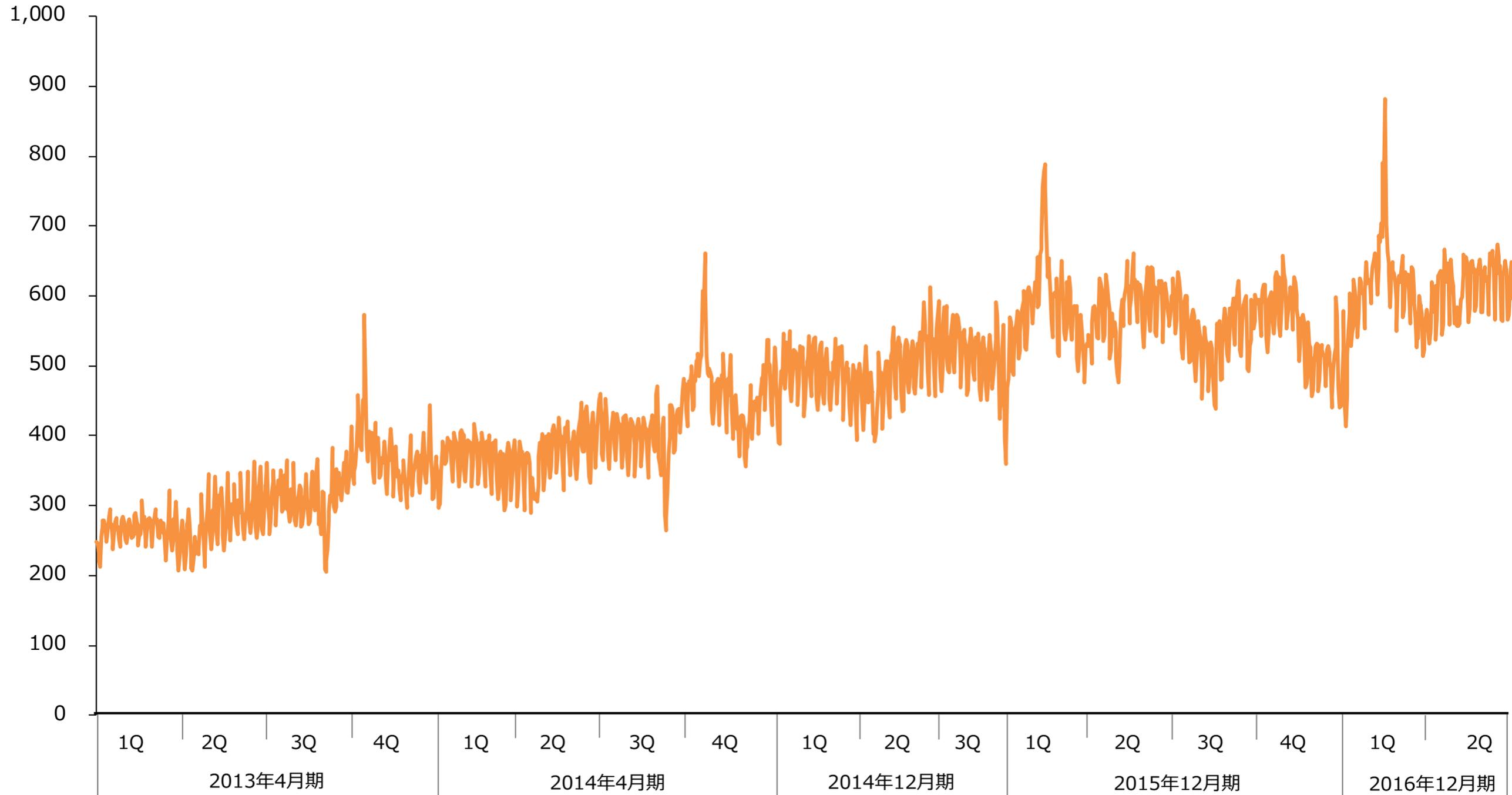
フィーチャーフォン	428	345	255	219	148	143	117	107	96	84	80	70	77	61	68	78	62
アプリ ※2	383	497	576	663	698	790	857	946	790	843	860	933	915	927	927	963	934
スマートフォンブラウザ	531	680	870	988	1,100	1,429	1,656	1,776	1,988	2,377	2,554	2,741	3,030	3,021	3,317	3,521	3,668
PC	1,269	1,417	1,388	1,406	1,481	1,595	1,502	1,573	1,618	1,727	1,547	1,506	1,620	1,565	1,442	1,376	1,444
合計	2,613	2,941	3,090	3,277	3,429	3,959	4,134	4,404	4,493	5,033	5,042	5,251	5,644	5,576	5,755	5,939	6,109

※1 月次利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計。

※2 2014年7月より計測方法を変更。

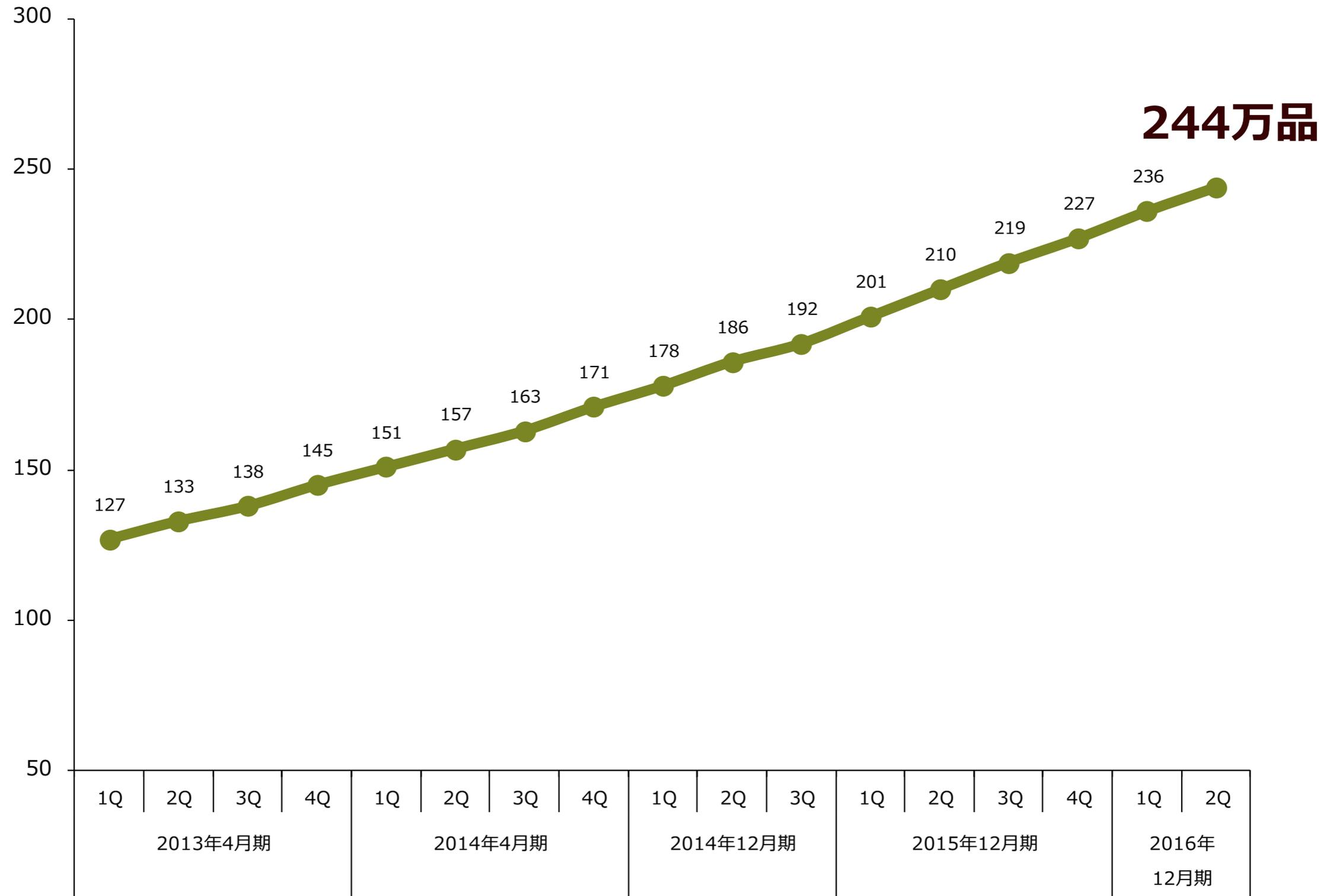
# 国内の「クックパッド」の日次利用者数推移

(単位：万人)



# 国内の「クックパッド」のレシピ数推移

(単位：万品)

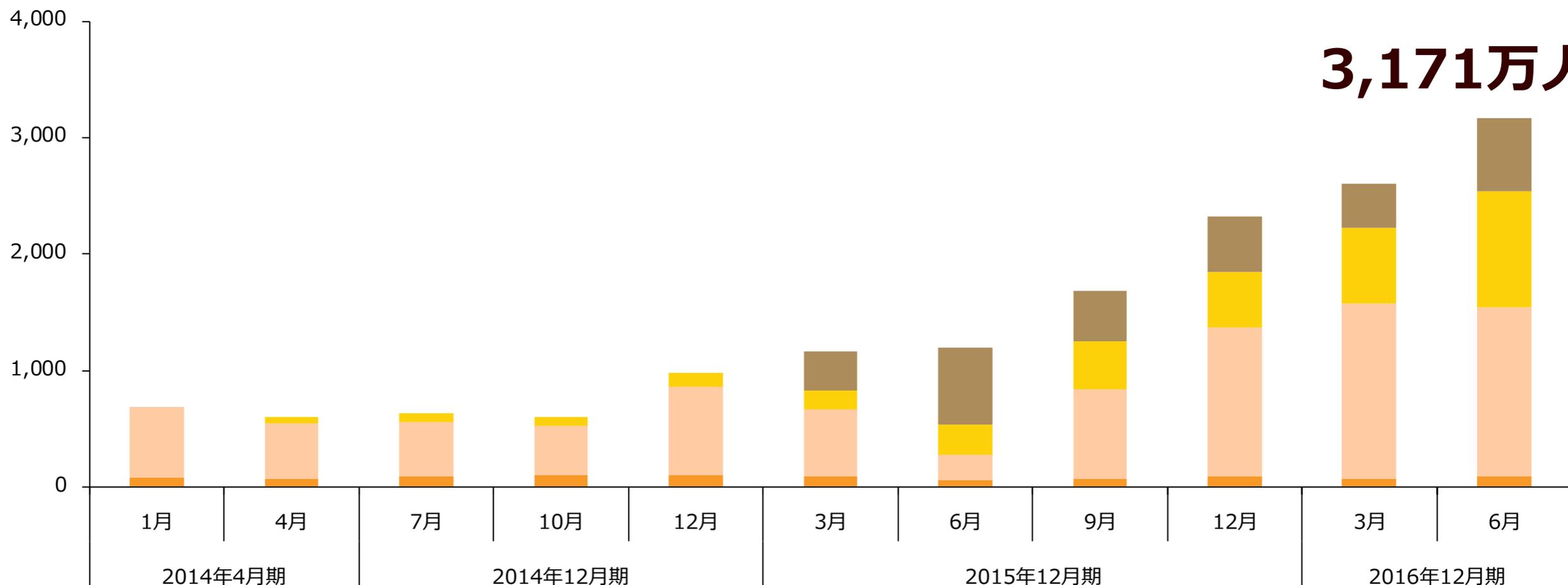


※ 国内の「クックパッド」のレシピ数を表示。

# 海外の「クックパッド」の利用状況

言語別月次利用者数※

(単位：万人)



**3,171万人**

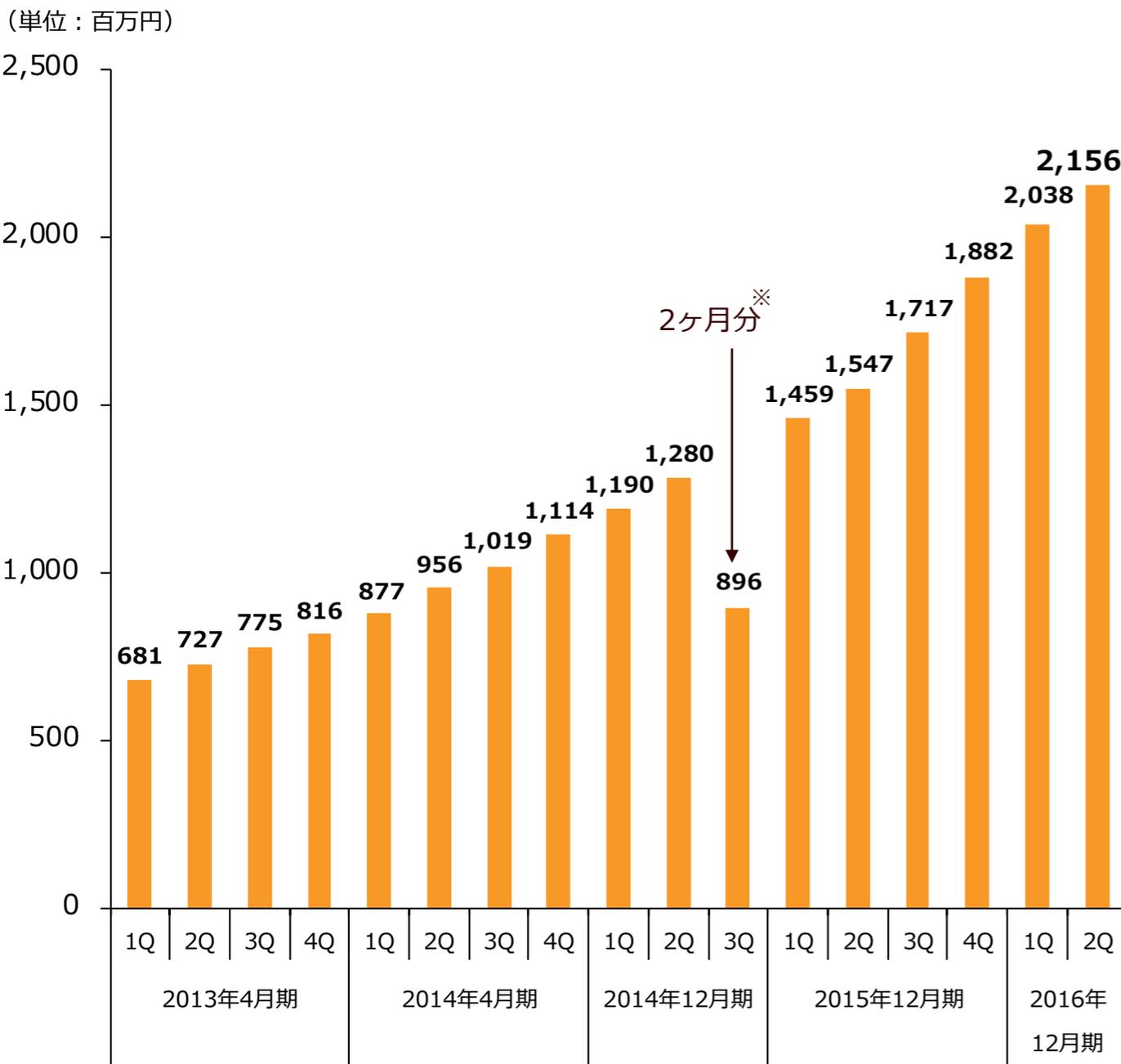
アラビア語圏	-	-	-	-	-	345	656	429	476	381	635
インドネシア語圏	-	53	81	77	120	155	255	409	473	653	986
スペイン語圏	600	479	466	429	761	578	218	770	1,279	1,499	1,456
英語圏	83	67	87	99	102	91	62	73	90	74	92
合計	683	601	635	606	983	1,170	1,193	1,682	2,318	2,610	3,171

※ Google Analyticsより集計。

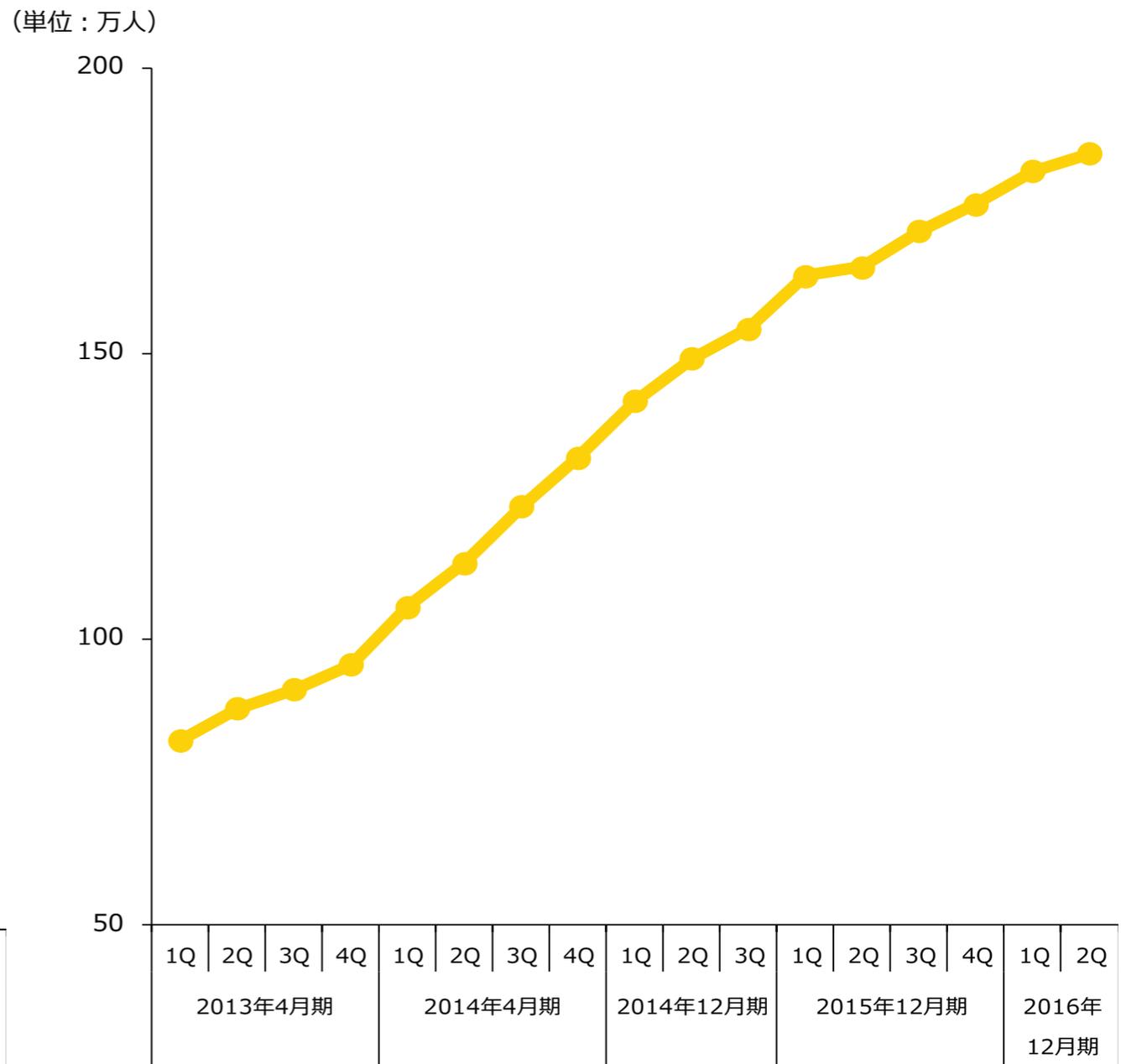
# 会員事業

- プレミアム会員数が185万人を超える

## 四半期売上高

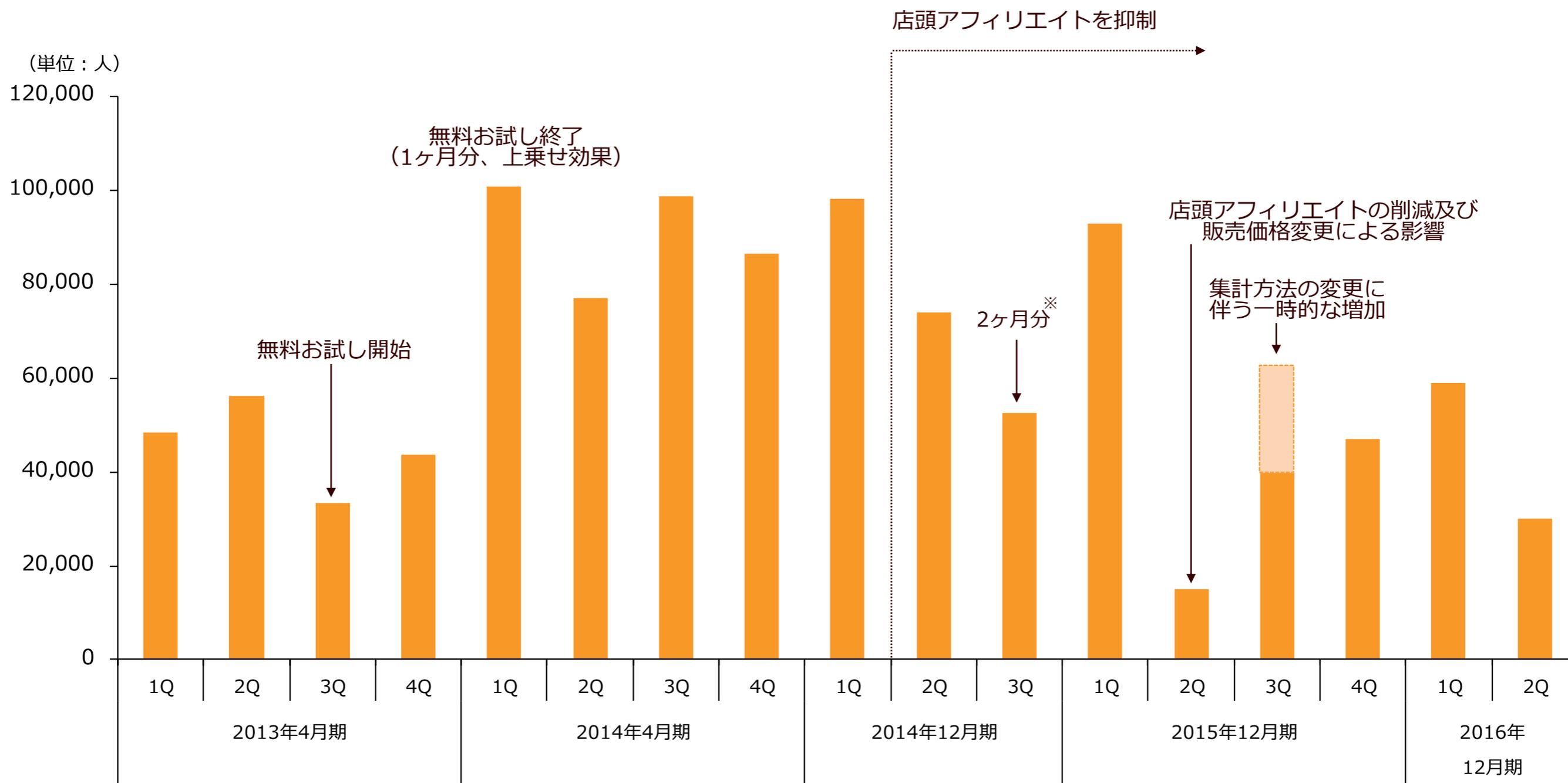


## プレミアム会員数の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

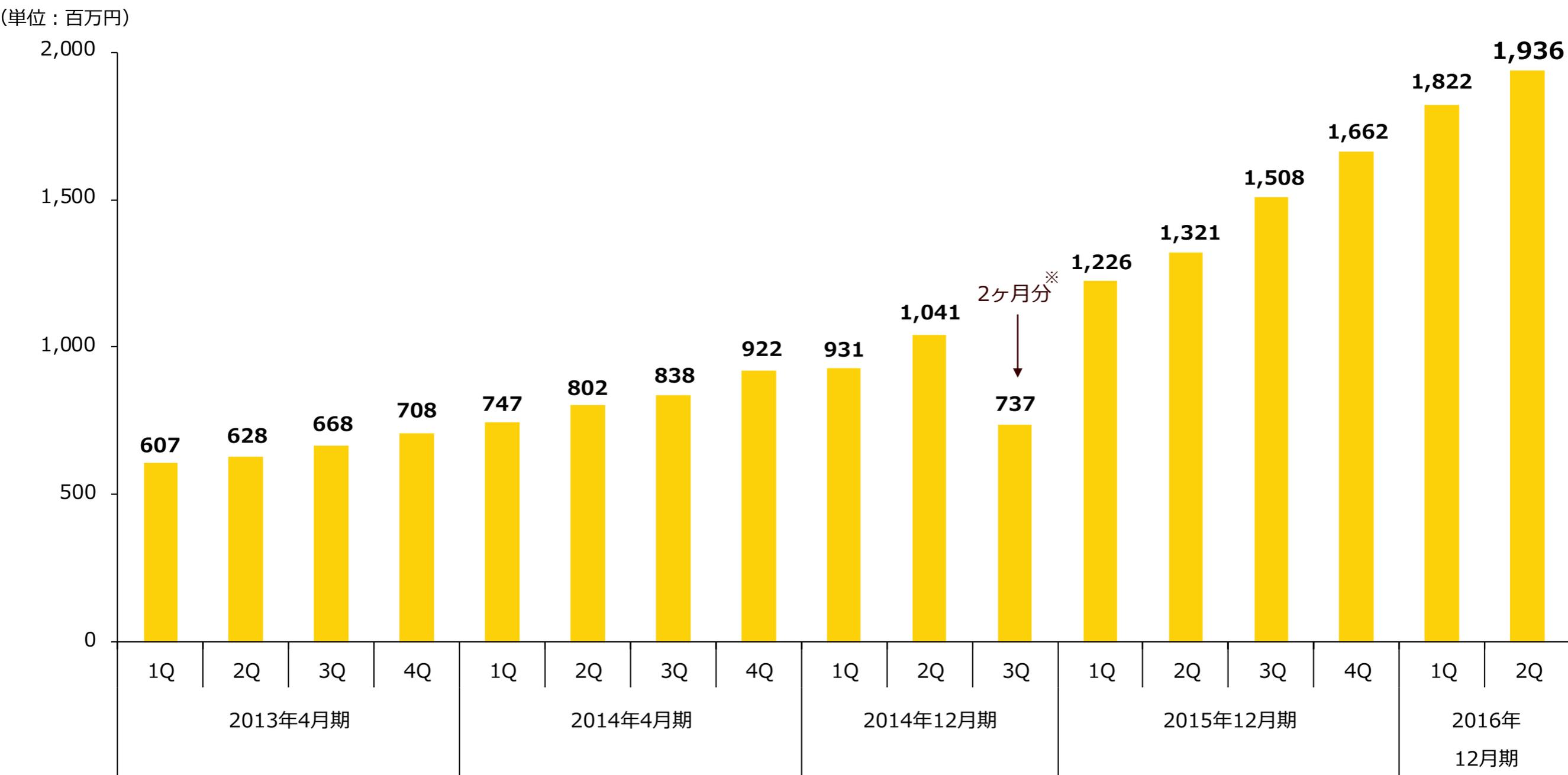
# プレミアム会員の純増数の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# 会員事業利益の四半期推移 ※1

- 2015年5月より、株式会社NTTドコモが運営する「dグルメ®」へのサービス提供を開始し、通信キャリア等とのレベニューシェア売上も順調に増加



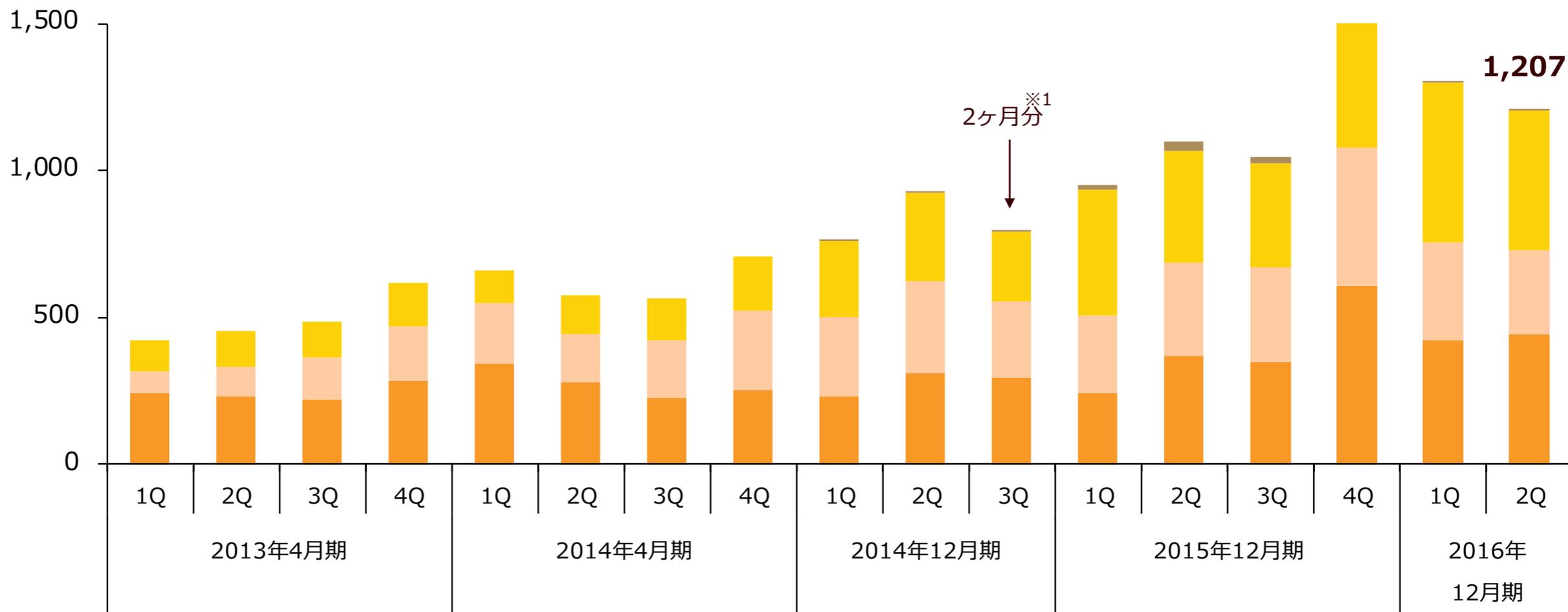
※1 会員事業の売上収益から会員事業にかかる売上手数料と販売促進費を差し引いたもの。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# 広告事業

## 商品別売上高の推移

(単位：百万円)



● その他広告 ※2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	3	13	30	22	22	7	0
● ネットワーク広告	102	117	121	152	109	131	143	184	264	302	238	429	385	355	465	545	477
● ディスプレイ広告	76	105	145	181	209	163	192	270	266	312	256	264	318	323	468	330	282
● タイアップ広告	242	229	218	286	341	279	228	251	233	312	297	243	366	347	609	423	445
合計	420	452	485	620	660	574	564	705	767	932	796	949	1,101	1,048	1,565	1,306	1,207

※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 海外の「クックパッド」の広告。

# 買物情報事業

- 「特売情報」は食品スーパー、ドラッグストア、ホームセンター、クリーニング店等の毎日の特売情報を閲覧できるサービス



- ・ 店舗側がリアルタイムで情報配信をする仕組み
- ・ 2016年6月末時点でリアルタイム配信登録店舗数は約**23,000店**、登録利用者数は約**600万人**
- ・ 2015年3月より一部機能を一店舗あたり月額5,000円で有料化し、有料サービス登録店舗数は2016年6月末時点で約**6,000店**
- ・ 2016年7月1日より子会社化

# 今後の方向性

# クックパッドのMission

---

## クックパッドのMission

**毎日の料理を楽しみにする**  
**Make everyday cooking fun!**

## 私たちのめざす世界

私たちは料理のつくり手を増やすことが社会を変える鍵であると  
確信しています。人は料理のつくり手になった瞬間から、  
料理を通して自分と周りの世界を変えられることを実感します。

そして料理は私たちが健康にし、家族や友人とつなげ、  
地球を持続可能にします。

料理にまつわる課題を、すべての家庭のあらゆるシーンで解決し、  
毎日の料理を通して人間がより豊かで健康に暮らせるようになる。

それが私たちのめざす世界です。

# 今後の方向性

---

## 2017年12月期から5年間の集中領域

- レシピサービスの海外展開
- 国内のレシピサービスのファン増加
- 料理に関連する C to C プラットフォームの開発

# レシピサービスの海外展開

- 海外展開のスピードを上げ、世界100カ国でNo.1になることを目指す



**100カ国でNo.1を目指す**

# 国内のレシピサービスのファン増加

- 「クックパッド」を日常的に、能動的に使ってくれるユーザーを増やしていく



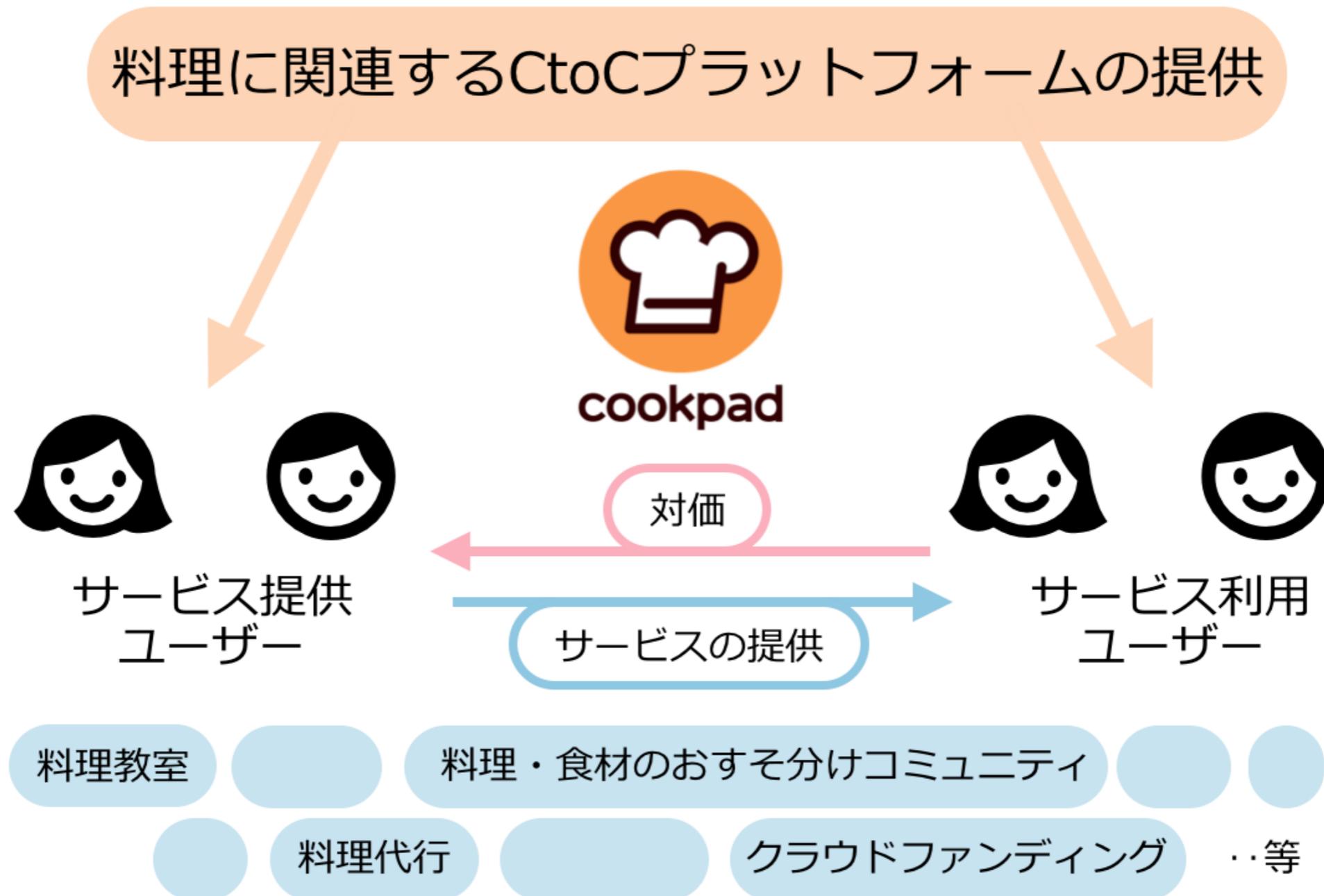
友人や家族等  
限られた人との  
プライベートシェア

居住地、家族構成、  
好きな食材等  
「わたし」に適した  
レシピ提案の推奨



# 料理に関連するCtoCプラットフォームの開発

- レシピサービスのユーザー基盤を活用し、料理に関する様々な課題をユーザー間で解決することを支援する料理のCtoCプラットフォームの開発に注力していく



# 積極的な投資により、高い成長を目指す

---

- 優秀な人材の採用、機械学習等のテクノロジーへの投資、海外レシピサービス等の買収等を積極的に行うことにより、高い成長を目指す



# 今後の業績について

---

## ●2016年12月期下期

- ・会員事業
  - 引き続きプレミアム会員数は、一定水準増加する見込み
  - 通信キャリア等とのレベニューシェア売上の増加が売上収益の伸びを牽引
- ・広告事業
  - 広告枠・対象商材の見直し等により、売上収益は2015年12月期下期と同水準となる見込み
- ・費用関連
  - 今後の事業の成長のための国内外の採用強化により、上期より費用が増加する見込み

なお、2016年12月期の売上収益と税引前利益は2015年12月期を上回る見込み

## ●2017年12月期

- ・人材への投資を含めた成長のための積極的な投資により、売上収益の増加に対して、費用の増加が先行する見込み

**毎日の料理を楽しみにする**

**Make everyday cooking fun!**

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

tel : (03) 6368-1000

mail : [ir@cookpad.com](mailto:ir@cookpad.com)